

## INDICE

<b>Prologo</b>	7
<b>1. Introducción y perspectiva</b>	
Industria: un lugar para estudiar la conducta humana	15
Psicología. La ciencia de la conducta humana	16
La conducta humana en todas direcciones	17
Las normas de la ciencia deben aplicarse a la psicología industrial	18
La psicología aplicada a la industria es difícil, pero emocionante	19
Bosquejo para el estudio de la conducta humana en la industria	20
Plan del libro	25
<b>2. Selección de personal</b>	
Problema de elección de personal	27
Estudio del puesto	29
Estudio de la ejecución del puesto	33
Estudio y medición de las cualidades humanas	39
Validez y significado	47
Exactitud de la predicción	49
Diseños para la investigación de selección	50
Estadísticas de predicción	53
Estudio de selección	65
Nuevo examen del problema de selección de personal	68
<b>3. Adiestramiento y desarrollo de personal</b>	
Adiestramiento y educación	73
Adiestramiento en la industria actual	
Diseño del adiestramiento	
Determinación de los requisitos del adiestramiento	75
Quienes deben adiestrarse	78
Métodos de adiestramiento	79
Transferencia del adiestramiento	90
Evaluación del adiestramiento	94
Investigación del adiestramiento	96
Conclusión	99
<b>4. El consejo en la industria</b>	
Introducción	101
Historia del consejo industrial	103
Consejo directivo contra no directivo	105
Tipos de programas de consejo	106
Aseveración final	115
<b>5. Psicología de ingeniería</b>	
Sistemas hombre-maquina en la industria	117
Análisis de sistemas, estudio del error	121
Estudio de los factores de entrada	128
Estudio de los factores de salida	131
Variables del operador	15
Análisis de factores humanos que conducen al rediseño del equipo	136
Palabras finales acerca de la investigación en la psicología-ingeniería	139
<b>6. Motivación humana en la industria</b>	
La motivación: un concepto importante, pero complejo	141

Breve historia de la motivación en la industria	146
Cuatro motivos humanos	151
Medición de la motivación humana	160
Estudio de la motivación para trabajar	165
Ejecución = motivación x habilidad	170
<b>7. Psicología de la organización</b>	
Objeto de la psicología de la organización	173
Teoría clásica de la organización	175
Estudio reciente de cambio de organización	182
Ejemplos de la teoría moderna de la organización	186
Una variable organizativa: la tecnología	192
Otras variables organizativas	195
Organizaciones y problemas	198
El campo del futuro	199
<b>8. Psicología de las relaciones obrero-patronales</b>	
Panorama	201
Tendencias de la negociación colectiva	205
Otros problemas de a negociación colectiva	214
¿Qué desean los miembros del sindicato?	216
Las funciones del psicólogo	220
<b>9. Investigación de encuesta</b>	
El problema de exactitud	223
Planeación de la encuesta	226
Diseño de los instrumentos de la encuesta	228
Selección de los sujetos	238
Selección, adiestramiento y cuidado de los entrevistadores	244
Análisis e interpretación	248
Logros de la investigación de encuesta	249
Una investigación de encuesta	250
Metodología de l a investigación de encuesta	252
<b>Confrontaciones para señalar los puntos fundamentales en los que debe insistirse al entrenar al entrevistador</b>	255
<b>Bibliografía</b>	263
<b>Índice alfabético</b>	275