

INDICE

1. Principios, Prácticas y Problemas	3
Objeto e importancia de la psicología industrial	3
Definición y método de la psicología industrial	6
Breve reseña histórica de la psicología industrial	7
La psicología industria como profesión	10
Problemas de la psicología industrial	15
El futuro de la psicología industrial	25
Resumen	26
Bibliografía	27
2. Métodos, Instrumentos y Estrategias	29
Necesidades de estudiar los métodos de investigación	29
Requisitos de la investigación psicológica	30
Limitaciones de la investigación en la psicología industrial	31
Métodos de obtención de datos	32
Métodos de análisis de datos	44
Resumen	54
Bibliografía	56
3. Delección de Empleados 1: Principios y Técnicas	59
Introducción	59
Ingreso a la empresa	60
Panorama del proceso de selección	69
Igualdad de oportunidad de empleo	71
Análisis de puestos	72
Métodos de selección: Información biográfica	79
Entrevistas	88
Entrevistas situacionales	96
Referencias y cartas de recomendación	97
Centros de evaluación: Selección por simulación	99
Predoctores normales del éxito de los ejecutivos	104
Resumen	105
Bibliografía	107
4. Selección de Personal 2: Test Psicología	111
Introducción	111
¿Qué un test psicológico?	112
Objetivos del test psicológico	112
Implantación de un programa de aplicación de test	118
Un programa típico de test	122
Test de test psicológicos: Aplicación	124
Ventajas de los test psicológicos	136
Actitudes frente a los programas de test psicológicos	141
Resumen	142
Bibliografía	144
5. Evaluación del Desempeño	145
Introducción	145
Objetivos de la evaluación del desempeño	146
Oposición a la evaluación del rendimiento	148
Técnicas de evaluación del rendimiento	150

Evaluación del rendimiento en tareas relacionadas con la producción	151
Evaluación del rendimiento en tareas no relacionadas con la producción	152
Fuentes de error en la evaluación del desempeño laboral	160
Evaluación del rendimiento de ejecutivos	164
Entrevista posterior a la evaluación	167
Evaluación del rendimiento: Las calificaciones bajas	170
Resumen	171
Bibliografía	173
6. Adiestramiento y Desarrollo en las Empresas	175
Introducción	175
Panorama del adiestramiento corporativo	177
Especificación de los objetivos de adiestramiento	179
Staff encargado del adiestramiento	180
Principios psicológicos de aprendizaje	181
Métodos de adiestramiento de empleados que no son supervisores	186
Métodos de adiestramiento para ejecutivas	193
Desarrollo y planeación de carreras	202
Adiestramiento de desempleados en pocas posibilidades de ser contratados	203
Evaluación de los programas de adiestramiento y desarrollo	205
Resumen	207
Bibliografía	208
7. Liderazgo en las Empresas	213
Introducción	213
Cambios de punto de vista del liderazgo	214
Enfoques del estudio del liderazgo	216
Estilos de liderazgo	218
Función del poder en el liderazgo	222
Características del jefe	229
Presiones y problemas del liderazgo	233
Las mujeres en puestos gerenciales	238
Resumen	240
Bibliografía	241
8. Motivación, Satisfacción con el Trabajo e Interés por el Trabajo	243
Introducción	243
Motivación	245
Satisfacción con el trabajo: una medida de la calidad de la vida laboral	258
Características personales y satisfacción con el trabajo	263
Satisfacción con el trabajo y conducta laboral	267
El suelo como fuente de motivación y satisfacción	269
Internos por el trabajo	271
La segunda carrera: búsqueda de nuevas satisfacciones e intereses	272
El empleado despedido: Ausencia de satisfacción o identificación con el trabajo	273
Resumen	274
Bibliografía	276
9. Organización de la Empresa	279
Introducción	279
Diferencias entre v el estilo clásico t el moderno	280

Movimientos a favor de la calidad de la vida laboral	285
Introducción del cambio en las organizaciones	292
La organización en el seno de la empresa: grupos informales	294
Resumen	298
Bibliografía	299
10. Condiciones de Trabajo	305
Introducción	305
Condiciones físicas del trabajo	307
Condiciones temporales del trabajo	320
Condiciones psicológicas del trabajo	330
Resumen	335
Bibliografía	336
11. Psicología Ingenieril	338
Introducción	338
Análisis de tiempos y movimientos	341
Los sistemas de hombre – máquina	345
Asignación de fundones en los sistemas de hombre – máquina	348
Diseño del lugar de trabajo	352
Presentación de la información	357
Funciones de control	362
Resumen	366
Bibliografía	368
12. Accidentes, Alcohol y Drogas	370
Introducción	370
Estadísticas sobre accidentes	372
Causas de los accidentes	374
Propensión a los accidentes	380
Prevención de accidentes	382
Alcoholismo en la industria	387
Uso de drogas en la industria	392
Resumen	395
Bibliografía	397
13. Estrés en el Trabajo	398
Introducción	398
Naturaleza del estrés	400
Diferencias individuales en la vulnerabilidad al estrés	402
Causas del estrés laboral	403
Efectos del estrés en el trabajo	405
Solución del problema del estrés	409
Resumen	411
Bibliografía	412
14. Psicología y el Consumidor	417
Introducción	417
Alcance de la psicología del consumidor	419
Métodos de investigación y psicología del consumidor	421
Estudios conductuales	424
Investigación sobre los programas de televisión	429
El vendedor	430

El consumidor	441
Resumen	446
Bibliografía	447
Índice alfabético	451