

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	11
PALABRAS DE LOS AUTORES	13
PRÓLOGO	15
I INTRODUCCIÓN.....	17
1 ¿Cómo surge este libro?	19
2 La felicidad como un modo de vivir	20
3 La empresa como espacio de diseño	21
4 La propuesta explicativa de la biología-cultural.....	25
5 La metodología	27
PRIMERA PARTE: Premium Motors	29
II LA DIFERENCIA GENERAL MOTORS.....	31
1 PREMIUM MOTORS: La excelencia que nos une.....	33
2 GENERAL MOTORS VENEZOLANA	38
3 GENERAL MOTORS.....	39
III LA FELICIDAD PREMIUM	43
1 La felicidad como un modo de vivir en Premium Motors	45
2 La ciencia descubre la felicidad.....	50
3 La definibilidad de la felicidad	62
4 La felicidad desde la mirada de la biología-cultural.....	69
5 La experiencia de felicidad en Premium Motors	71

IV	EL ORIGEN DE PREMIUM MOTORS	81
1	La deriva personal desde la biología-cultural	83
2	La deriva de Franklin Curiel.....	84
3	La experiencia Briguti	98
V	LAS PRÁCTICAS PREMIUM	107
1	Las dinámicas relacionales.....	109
2	El error y sus consecuencias.....	117
3	La capacitación	126
4	La disciplina y la responsabilidad.....	130
5	El reconocimiento	134
6	La diversidad	140
7	La colaboración	144
8	Las dinámicas corporales	146
9	La honestidad	147
10	La solidaridad	152
VI	LOS PROGRAMAS PREMIUM	157
1	Programa: Una casa para mí.....	161
2	Programa: Un carro para mí	162
3	Programa: Pide lo que quieras	163
4	Programa: Cooperativa de transporte.....	165
5	Programa: Formación académica profesional.....	167
6	Programa: Salud es vida.....	168
7	Programa de empleo para personas especiales	174
8	Programa de reconocimientos	175
9	Programa de convenios	176
10	Programa de <i>coaching</i>	180
11	Programa de actividades para el personal	193
12	Programa de actividades para los familiares del personal	195
13	Programa de actividades para los clientes	196
14	Programa para el entorno social	199

VII LOS LOGROS DE PREMIUM MOTORS	201
1 Logros según las mediciones estándares de GM Venezolana ...	203
2 Logros según la estrategia de <i>la felicidad Premium</i>	204
3 La historia de Aurina Palmar	224
SEGUNDA PARTE: El futuro	229
VIII LA EMPRESA	231
1 La empresa como comunidad humana.....	233
2 La empresa como espacio público.....	235
IX LA GERENCIA.....	239
1 La gerencia en la encrucijada	241
2 El espacio empresarial.....	242
3 ¿Cuál es la gerencia que queremos?.....	257
X EL FUTURO PREMIUM.....	261
1 Las inquietudes de Franklin Curiel.....	263
2 Un <i>Chaplin</i> empresarial	269
REFERENCIAS	271
LOS AUTORES.....	277

96538

Donatien