

CONTENIDO

Capítulo I.— LA PSICOLOGIA EN LAS ACTIVIDADES LABORALES	1
1. El hombre como ser social. - 2. Grupo social y masa. - 3. El vinculo social. - 4. Dinámica del grupo. - 5. La transmisión de los sentimientos. - 6. Enfoques teóricos.	
Capítulo II.— TRABAJO Y PRODUCTIVIDAD	13
1. Naturaleza del trabajo. - 2. Trabajo y juego. - 3. Caracteres del trabajo. - 4. La voluntad para el trabajo. - 5. Incentivos y motivaciones. - 6. La doctrina del placer.	
Capítulo III.— LOS INCENTIVOS	25
1. Incentivos económicos: el tailorismo. - 2. El principio de las "primas". - 3. El trabajo a destajo. - 4. La participación en las ganancias. - 5. Incentivos materiales. - 6. Incentivos sociales.	
Capítulo IV.— LAS MOTIVACIONES	37
1. Insuficiencia de los incentivos económicos y materiales. Los experimentos de Elton Mayo. - 2. Concepto de "motivo". - 3. Orden jerárquico de las motivaciones. - 4. La teoría de los instintos. - 5. Insuficiencia de la teoría de los instintos.	
Capítulo V.— LA ACTITUD FRUSTRADA	49
1. Concepto de frustración. - 2. Características de la frustración. - 3. Efectos de la frustración. - 4. Examen de la frustración. - 5. Los tests caracterológicos. - 6. Los tests de ejecución: ergológicos.	
Capítulo VI.— EL MANDO	63
1. Concepto de mando. - 2. La actuación del jefe. - 3. Las correlaciones. - 4. Las modalidades individuales. - 5. La disciplina.	

Capítulo VII.— LA PERSONALIDAD HUMANA	73
1. Concepto de personalidad. - 2. Personalidad y carácter. - 3. Formación de la personalidad. - 4. Herencia y ambiente. - 5. La formación de hábitos.	
Capítulo VIII.— TIPOS DE PERSONALIDAD	85
1. Las diferencias humanas. - 2. La psicología aplicada y práctica. - 3. Concepto de "tipo". - 4. Los tipos temperamentales: Galeno. - 5. "Ciclotímicos" y "esquizotímicos": Kretschmer. - 6. Introversos y extravertidos: Jung. - 7. Tipos en relación con los valores: Spranger. - 8. La caracterología descriptiva: Künkel.	
Capítulo IX.— LA ATMOSFERA SOCIAL DE LA EMPRESA	99
1. Concepto de atmósfera social. - 2. La raíz de los conflictos. - 3. El conocimiento del "yo" ajeno. - 4. La percepción del prójimo. - 5. Estilo personal de vida.	
Capítulo X.— AUTORIDAD Y OBEDIENCIA	111
1. Los momentos críticos de la empresa. - 2. La desobediencia: sus causas. - 3. La obediencia: sus motivaciones. - 4. La ética social. - 5. El espíritu de colaboración. - 6. Egoísmo y altruismo.	
Capítulo XI.— LOS CONFLICTOS EMOCIONALES	123
1. Enfrentamiento de voluntades. - 2. Simpatía y antipatía. - 3. La persuasión. - 4. El poder de la sugestión. - 5. La supervisión y el control.	
Capítulo XII.— LAS SANCIONES	137
1. Concepto de sanción. - 2. Diversas clases de sanciones. - 3. La sanción moral. - 4. Influencia de los elogios. - 5. Las amonestaciones y censuras. - 6. Diversidad de las amonestaciones.	
Capítulo XIII.— LIDERES Y JEFES	151
1. Concepto de líder. - 2. Cabecillas y caudillos. - 3. Tipos de líderes. - 4. Ascendencia y prestigio. - 5. Azar y probabilidad. - 6. Las comunicaciones.	
Capítulo XIV.— LA PSICOLOGIA DEL JEFE	163
1. Personalidad del jefe. - 2. Cualidades del jefe. - 3. La tipología del jefe. - 4. Funciones del jefe.	