

INDICE

Prologo	13
Primera parte	
Planteamientos éticos	
Cuestiones previas	17
1. La doble denominación de ética y moral	
1. Persona y ética	
1. La definición de Boecio	25
2. La persona es un ser esencialmente ético y dinámico	26
2. Definición esencial de la ética	
1. Naturaleza y objeto de la ética	35
2. Psicología y ética	37
3. Metafísica y ética	52
4. La ética y sus fronteras: sociología y teológica	56
3. La ley natural y la fundamentación de la ética y del derecho natural	65
1. La ley natural en el Tomismo: valoración y crítica Ruibanista	
4. Determinación del bien moral y del mal moral	
1. Consideraciones generales	89
2. Significación nocional del bien	90
3. Bien natural y bien moral	92
Segunda parte	
Ética y deontología informativas	
5. La deontología como disciplina-puente	101
1. Delimitación de lo jurídico y de lo ético	
2. La evolución histórica de la deontológica informativa	112
3. Origen y significado de la deontología	116
4. Acotaciones al código de conducta de los informadores británicos	126
6. Ética de la información y conciencia profesional	
1. La conciencia ética como individual y profesional	135
2. Conciencia profesional	146
3. Ética de la información	150
4. Ética humanística de la información	153
7. Sociedad, literatura y humanismo	
1. Un marco de referencia	157
2. Sentido humanizador de la literatura	
3. Literatura y humanismos inducidos	158
8. The ethics of journalism en America del norte	163
1. El periodismo como profesión	164
2. El factor económico	165
3. Las deficiencias de la prensa	168
4. Balance y proporción de la objetividad	
5. El editorial bajo la objetividad	170
6. Las medidas legales	171
7. Las organizaciones de periodistas	
8. La educación periodística	172
9. Normas éticas adoptadas por las organizaciones de periodistas	
10. Conclusión	173

9. Dimensiones éticas de la comunicación políticas	
1. Cuestiones previas	175
2. Función social de la comunicación política	176
3. La comunicación política con actitud aparditista	176
4. La credibilidad como contenido ético comunicacional	182
5. Reflexiones finales	184
10. Ética e imagen	
1. Civilización de la imagen y conducta ética	187
2. La moralidad de la obra en cuanto imagen	188
3. La moralidad de la obra audiovisual en sus contenidos	191
11. Comunicación, lenguaje y ética	
1. Introducción	195
2. Aproximación genética	
3. El lenguaje como comunicación	198
4. Sistemas de comunicaciones	199
5. Problemática de la comunicación artificial	200
6. Nuevos horizontes de la moralidad	202
7. Ética y lenguaje	204
8. Conclusión	206
12. Significación ético-profesional de la libertad de expresión	
1. Planteamiento general	207
2. Dimensión ética	208
3. Dimensión ético-profesional	209
4. Conclusiones críticas	210
13. El secreto profesional del periodista	
1. La postura de Brajnovic	213
2. La postura de Desantes	214
3. lo que no es secreto profesional periodístico	215
4. Un planteamiento del secreto profesional en el siglo XVIII	217
5. Doble derecho y un deber: el secreto periodístico	218
6. El secreto profesional como valor ético	219
7. Secreto profesional e información	221
Tercera parte	
Ética informativa aplicada	229
14. La veracidad informativa y su problemática	
1. Aclaración previa	
15. La nueva valoración ética de la vida privada-vida pública	
1. Principios de valoración	243
2. Superación del conflicto intimidad-información	248
3. Formas de renuncia a la intimidad	250
4. Vida privada-vida íntima	251
5. ¿Privacidad en un teléfono móvil?	254
16. Diferentes aspectos actuales de la ética informativa	
1. La diferente responsabilidad informativa	257
2. Información y opinión confundidas	259
3. Información y poder	260
4. Las revistas del morbo y de la frivolidad	262
5. Secretismo, autocensura y libertad	264
6. Información pre-bélica y verosimilitud	266

7. Libertad de expresión en la Unión Soviética	268
8. Información bélica y público anónimo	269
17. La comunicación antisocial	
1. Planteamiento general	273
2. Problemática general	274
3. Conclusiones	288
18. Medios de comunicación y droga	
1. Droga, noticia dominante	289
2. Tratamiento en la prensa	291
3. Principios de valoración del tratamiento informativo	294
4. Informaciones con sentido preventivo	297
5. Las posibles posturas ante la droga	301
19. Medios de comunicación y transporte	
1. Relación medios-sociedad	305
2. Transporte e información como actualidad	308
3. Anotaciones críticas	311
20. Valoraciones críticas de temas noticiables	
1. El diálogo como voluntad política	315
2. El insulto como mensaje	317
3. Nuevas tecnologías y primitivismo	319
4. La droga como mimetismo de éxito económico	320
5. Elecciones o política como obligación	322
6. Juego de mitos en las elecciones	323
7. Nueva política sin nuevo humanismo	325
8. Política de crisis y en crisis	327
9. Humanismo ecológico	329
10. La bioética como arquetipo	331
11. Las minas, tumba	333
12. Suicidio infantil en una sociedad vieja	335
13. Las tragedias de la carretera	338
14. El desarme como ideal ético	340
15. El falso desarme	342
16. Pactos y contraprogramas	344
17. Información veraz e información prudente	345
18. Olimpismo y ética	347
19. Los derechos de la persona en la URSS	349
20. Actitud a lo bonzo	351
21. Cela, moralista de la información	353
22. El nuevo descubrimiento de América	355
23. Lenguaje y violencia	356
24. Droga y niños explotados	358
25. deporte, información y sociedad	360
26. Terrorismo y política	362
27. La guerra del Golfo, desde hoy	363
28. Juan Pablo II y la solidaridad	365
29. La calidad de vida y vida de calidad	367
30. El turismo transformado	368
31. El estilo ético de la política	370
32. analfabeto, niño salvaje y libertad	372

33. La navidad como un producto publicitario	373
Bibliografía	377