

# Índice de contenido

<b>Introducción</b>	9
Hacia las organizaciones del tercer tipo, 9.	
<b>Cap. 1. Ética, cultura y organización</b>	11
Posmodernidad y ética, 12. ¿Cómo se llegó al escepticismo posmoderno?, 14. Los padres de la modernidad, 17. Mundo vital y tecnoestructura, 18. Valores vitales y valores tecnoestructurales, 19. La esquizofrenia moderna, 21. Liberalismo y socialismo: los dos proyectos modernos, 22. La justificación neoliberal moderna de la ética, 25. La situación de la ética en el neoliberalismo, 27. Tres visiones de la ética, 28. Corolario, 32.	
<b>Cap. 2. Modelos económicos o conceptos antropológicos</b>	33
Hedonismo, 42. Consumismo, 43. Estilo vital punitiforme, 45. Pesimismo cobarde, 45. Retorno a lo básico, 46.	
<b>Cap. 3. Empleo, educación y formación permanente</b>	55
Trabajo estructurado y no estructurado, 56. Nueva revolución social, 57. Necesidades de un nuevo trato, 58. Empresa y enseñanza, 61. Transformación continua del trabajador, 65. El mercado interno de la empresa, 69. Formación permanente de la personalidad, 70. Capacidades directivas, 72. El diagnóstico, 76. La decisión, 77. El mando, 79. Hacia una formación y educación permanente, 81.	

- Cap. 4. Riesgo y resistencia en el trabajo de la empresa** 83  
 Capacidad de riesgo, 83. Capacidad de resistencia, 85. Posición de vulnerabilidad, 89. Posición de resistencia, 90. Resultados y principios, 91. Posturas y recomendaciones, 94.
- Cap. 5. Ética y moda: cinco principios de la ética empresarial** 97  
*Business Ethics* y revistas de moda, 98. La buena fe: el caso del mercader de Venecia, 99. La ética: ¿un obstáculo?, 101. Cuando la organización es *Cuna de Lobos*, 101. Cinco principios de la cultura ética empresarial, 103. Habilidades, destrezas y criterios vs. recetas, 106. Cómo enseñar ética, 107. Prudencia y criterio, 108. Sólo sabe quien es, 109. Ética y prudencia: la conquista de una habilidad, 110. La ética de los negocios en México, 111.
- Cap. 6. Doce mitos en la ética de los negocios** 115  
 El mito de la doble moral (mito de Jano), 117. Existe una tajante división entre lo privado y lo público, 117. El mito de Casandra, 118. La ética de los negocios no requiere de fundamentos teóricos, 118. El mito del saber misterioso (mito de Minerva), 119. La ética de los negocios no se puede enseñar, 119. El mito del prontuario (los trabajos de Hércules), 120. La ética es un conjunto de reglas, 120. El mito de la ingeniería ética (o mito de Vulcano), 121. La ética de los negocios es un saber técnico, 121. El mito del buen ladrón (mito de Prometeo), 122. Las cualidades éticas (hábitos) se pueden poseer aisladamente, 122. El mito del legalismo o mito de Antígona, 123. La ética equivale al derecho, 123. El mito de la eficacia de la KGB o mito de Niobe, 123. Los controles excesivos generan actitudes éticas, 123. El mito del organigrama (o mito del Minotauro), 124. La ética es un problema de organización, 124. El mito del buen negociante o mito de mercurio, 125. La ética en los negocios es un valor agregado, 125. El mito puritano o mito del laurel olímpico, 125. No deben premiarse las actitudes éticas, 125. El mito de Sísifo, 126. La ética consiste en un conjunto de prohibiciones, 126. Colofón, 127.

**Cap. 7. Corrupción: cáncer corporativo** 129

¿Corrupto yo?, 131. La corrupción genera gastos, 132. La corrupción como subcontrato, 133. Tipos de control, 136. Siempre el individuo..., 137. Las represalias y coacciones, 139. La corrupción como casino, 140. ¿Quién le pone el cascabel al gato?, 141. Corrupción privada y corrupción pública, 142. Los obstáculos en la lucha anticorrupción, 144.

**Cap. 8. Códigos de ética en las organizaciones.** 145

**¿Una necesidad real o una moda superflua?**  
 La moda de los códigos de ética, 145. Los códigos de ética en la empresa mexicana, 146. ¿Qué es un código de ética?, 147. Algunos consejos para elaborar un código de ética, 147. Valor y precio, 149.

**Cap. 9. Neoliberalismo y estatismo: dos conceptos ambiguos** 151

La caída del muro de Berlín, 151. Los "antineoliberales" arremeten, 153. Las intenciones no bastan, 154. Pluralidad del neoliberalismo, 154. Una primera aproximación, 156. Caracterologías nacionales, 158. Hacia una definición técnica del neoliberalismo, 159. Discernimiento del neoliberalismo, 160. Desmantelamiento del estado social, 162. Estado social y estatismo, 163. Otra definición de neoliberal, 169. La piedra de toque del estatismo, 173. Punto de avenencia entre Estado y mercado, 177. Precisiones sobre el estatismo, 181. Los planes sociales, 185. Estado social e iniciativa privada, 185. Estado social y suicidio demográfico, 188. Estado social y globalización, 189. La globalización del capital, 191. Neoliberalismo y capitalismo salvaje, 192. Conclusión, 194

**Bibliografía** 197

**Índice onomástico** 201

**Índice analítico** 205