

INDICE

Agradecimientos	VII
Prólogo	IX
1. ¿Supone la Ética un Límite a las Oportunidades de Negocio?	1
1.1. Analizar y ejecutar. Demostrar y convencer	2
1.2. El esfuerzo y el éxito	9
1.3. Trabajo y empleo no son lo mismo	12
1.4. La ética empresarial no es un valor añadido	14
2. Un Mundo de Intangibles	21
2.1. El liderzazo en la sociedad del conocimiento	21
2.2. Cuanta más confianza se da, más confianza se tiene	23
2.3. Quién tiene la información ¿Tiene el poder?	28
2.4. Cuando la lealtad tiene un precio	33
2.5. Todos manejamos una información privilegiada	36
3. La Economía Financiera también es Real	43
3.1. El poder del dinero	43
3.2. Las reglas de juegos de los mercados de capitales	46
3.3. El peculiar tiempo de la actividad bancaria	49
3.3.1. Entre la confianza y el riesgo	49
3.3.2. Los que esta mal acabará estando prohibido	54
3.3.3. La responsabilidad de las inversiones	56
3.3.4. Rellenar los huecos dejados por el Estado	61
3.4. Una semana en Wall Street	63
3.5. La regulación de los mercados financieros. Transparencia versus fluidez	68
4. Máximo Beneficio, Máxima Racionalidad. Los Privado y lo Público	75
4.1. ¿Qué se puede hacer en una isla desierta?	75
4.2. Subrayar la función social del libre mercado no supone absolutizar la actividad económica	79
4.3. La mejor cooperación al bien común: la libre competencia	83
4.4. ¿Quién puede calcular el beneficio máximo?	89
4.4.1. Los tiempos de cada vida son muy distintos	90
4.4.2. El fin no justifica los medios. la doble moral	93
4.5. La intuición también es racional. Por qué las mujeres siempre cargan con el muerto	97
5. En Defensa de la Naturaleza (También la Humana)	103
5.1. Los derechos humanos de la tercera generación	103
5.2. Hacia un desarrollo sostenible	105
5.3. ¿Para qué sirve un código de conducta?	115
6. Para que Arraiguen las Buenas Costumbres	123
6.1. Empresa virtual, empresa virtuosa	123
6.2. Todo es marketing	127
6.2.1. Cambiar los conductas y transmitir valores, Veracidad y verosimilitud	127
6.2.2. En defensa de las marcas	131
6.2.3. Consumir y consumirse	134
6.3. Bienes de capital físico y bienes de capital humano	137
6.3.1. El lugar de trabajo	137

6.3.2. La manipulación de las jergas	141
6.3.3. La empresa, una tarea común	143
6.4. El arte de dirigir	149
6.4.1. Hacerse cargo	149
6.4.2. El sentido del humor: manejarse entre lo imprevisible	155
6.4.3. Como si lo hiciera yo mismo. Elogio de la tozudez	162
6.5. Ganar lo justo	164
6.5.1. El paisaje de la corrupción	164
6.5.2. La responsabilidad social del empresario	169