

INDICE

Prefacio a la segunda edición	5
Prefacio a la primera edición	7
Primera parte	
El proceso de investigación y sus funciones	13
Cap. 1. El proceso de investigación	
Cap. 2. Funciones de la investigación social	23
Cap. 3. Hipótesis	33
Cap. 4. Conceptos y variables	39
Segunda parte	
Técnicas para la recolección de informaciones	51
Cap. 5. La encuesta social	
Cap. 6. Diseño de cedulas y cuestionarios	59
Cap. 7. La entrevista, la recolección y el procesamiento de la información	69
Tercera parte	
Diseños muestrales	83
Cap. 8. Introducción a la teoría de la muestra	
Cap. 9. Diseños muestrales	95
Cuarta parte	
Técnicas de medición de variables	119
Cap. 10. La medición en ciencias sociales	
Cap.11. escalas objeto	129
Cap. 12. La escala Likert	137
Cap. 13. La escala Guttman	151
Cap.1 4. Otros índices	159
Quinta parte	
Análisis e interpretación de datos	167
Cap. 15. Descripción y comparación de colectivos	
Cap. 16. Comparaciones múltiples: análisis de la varianza	181
Cap. 17. Asociación entre variables	193
Cap. 18. Medidas de asociación para variables nominales y ordinales	209
Cap. 19. Regresión y correlación	223
Cap. 20. Análisis causal	247
Cap. 21. Análisis discriminante y correlación canónica	253
Cap. 22. Clasificaciones y topologías	257
Anexos	265
Anexo A. Tablas estadísticas	
Anexo B. Programa de computador para técnicas de análisis de datos	273
Anexo C. Pautas para la presentación de un proyecto de investigación	275
Bibliografía	277
Índice onosmatico	281
Índice analítico	283