

## INDICE

Prefacio	11
Introducción	13
<b>Capítulo I: Algunos Rasgos Atribuidos a los Españoles</b>	21
Introducción	21
Rasgos básicos del carácter	22
Pautas valorativas y de comportamiento	24
<b>Capítulo II: Un Marco Conceptual para el Análisis de las Formas de ser y Estilos de Vida de los Españoles</b>	33
La teoría de las actitudes	33
Las actitudes a examen	37
<b>Capítulo III: Las Matemáticas del Consenso y del Diseño: Tendencias de Actitud</b>	46
El contenido de las actitudes y las grandes tendencias de opinión	48
Estructura del mapa actitudinal	48
Actitudes respecto de los demás y el medio exterior	54
Actitudes respecto de los procesos sociales y políticos	57
Interese y preferencias por determinadas actividades	61
Actitud respecto a los procesos económicos	66
Panorama general de las tendencias de actitud: consenso, diseños e impacto diferencial del cambio sobre hombres y mujeres	70
<b>Capítulo IV: La Influencia del Grupo de Edad y la Clase en las Actitudes de los Individuos</b>	74
Las actitudes de las distintas clases sociales	74
Las actitudes en los grupos de edad	81
<b>Capítulo V: Tipos de Españoles</b>	87
El centro y la periferia del sistema de creencias	88
Diferencias a que dan lugar el sentido e intensidad de las actitudes: tipos de españoles	91
Los tipos medios	92
Los españoles tradicionales	94
Las nuevas generaciones	98
<b>Apéndice 1:</b> Notas para el estudio de la cultura política de los españoles	105
<b>Apéndice 2:</b> Datos de actitudes según los tipos de hombres	111
<b>Apéndice 3:</b> Datos de actitudes según los tipos de mujeres	125
<b>Apéndice 4:</b> Ordenación en las diferentes actitudes y características sociodemográficas de los tipos de hombre y mujeres	206