

Indice

Introducción	11
I. Las armas del Siglo XXI: Las capacidades para producir y consumir conocimientos	15
I.1. El conocimiento como la nueva fuente de la riqueza de las naciones	17
1.2. De la Venezuela rentista a la Sociedad del Conocimiento	20
1.2.1. De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva	21
II. El capital humano y la riqueza de las naciones.	26
II.1. La materia gris: materia prima de la Sociedad del Conocimiento.	29
III. La economía basada en el conocimiento	34
III.1. El conocimiento como factor de producción	36
III.2. La productividad sustentada en el uso del conocimiento.	39
III.3. El nuevo paradigma tecnológico	43
III.4. De la invención a la innovación.	49
III.5. La medición de la innovación	51
IV. La emergencia de la sociedad en red	56
IV.1. Del espacio real al espacio virtual.	61
IV.2. El teletrabajo en la sociedad de la información.	62
IV.3. De las carreteras de piedra a las autopistas de la información.	65

V. La infraestructura de telecomunicaciones: condición básica para avanzar en la construcción de la Sociedad del Conocimiento.....	71
V.1. Redes públicas de transmisión de datos: REACCIUN Y PLATINO	73
V.2. Las cabinas públicas y los centros comunitarios.....	76
V.3. Ventajas y desventajas de las plataformas de telecomunicaciones.....	79
V.4. La infraestructura nacional de información.....	83
V.4.1. La infraestructura nacional de información y su compatibilidad internacional	89
V.5. Los contenidos y la infraestructura de información.....	103
V.6. Marco regulatorio: La Ley de Telecomunicaciones	105
Bibliografía.....	109