

## INDICE

Prólogo	9
<b>I. Mercado de trabajo y crisis de crecimiento</b>	
1. ¿Es el trabajo una categoría sociológica clave? (Claus Offe)	17
2. Economía social del mercado de trabajo: los desequilibrios de poder primario y secundario (Claus Offe y Kart Hinrichs)	52
3. El futuro del Mercado de trabajo. Notas acerca de la necesidad de complementar un fracaso principio de alocación (Johannes Berger y Claus Offe)	101
4. Diferenciación de intereses y unidad sindical. Las discontinuidades en el seno de la clase trabajadora como desafío para la política sindical (Rolf G. Heinze, Kart Hinrichs, Claus Offe y Thomas Olk )	134
<b>II. El Tiempo de Trabajo</b>	
5. La discusión e torno al tiempo. El tiempo de trabajo en el conflicto político – social e industrial (Kart Hinrichs, Claus Offe y Helmut Wiesenthal)	161
6. Situación y reducción del tiempo del trabajo desde la perspectiva de los ocupados. Resultados de una encuesta entre los trabajadores (Uwe Engfer, Kart Hinrichs y Uwe Engfer)	192
7. La flexibilización del tiempo de trabajo y la representación sindical de intereses. Problemas de regulación y riesgos de los tiempos de trabajo individuales (Helmut Wiesenthal, Claus Offe, Kart Hinrichs y Uwe Engfer)	237
<b>III. Crecimiento y Racionalización del Sector de Servicios</b>	
8. La dinámica evolutiva del sector de servicios (Johannes Berger y Claus Offe)	265
9. El dilema de la racionalización del trabajo de los empleados. Consideraciones sociológicas acerca de la explicación del status de los empleados de la oficina desde la condición de su trabajo <<trabajo de servicios>> (Uribe Berger y Claus Offe)	311
10. El crecimiento del trabajo en el sector de servicios: cuatro ensayos de explicación sociológica (Claus Offe)	335
<b>IV. Estado del Bienestar y Desempleo</b>	
11. Algunas contradicciones del moderno Estado social (Claus Offe)	371
12. Perspectivas de futuro del mercado de trabajo. Ortodoxia, realismo y terceras vías	390
Bibliografía	413
Índice analítico	427