

INDICE

Introducción	9
1. El organismo social	13
1. El descubrimiento de los intercambios y de los flujos	13
La división del trabajo	13
La red y la totalidad orgánica	15
La historia como desarrollo	16
2. La gestión de las multitudes	18
La estadística moral y el hombre medio	18
La psicología de las multitudes	19
2. Los empirismo del nuevo mundo	23
1. La escuela de Chicago y la ecología humana	23
La ciudad como <<espectroscopio de la sociedad>>	23
Diversidad y homogeneidad	26
2. La Mass Communication Research	28
Harold Lasswell y el impacto de la propaganda	28
La sociología funcionalista de los medios de comunicación	30
Una discrepancia teórica	32
El <<doble flujo de la comunicación>>	34
La decisión de grupo	37
Una voz disidente	39
3. La teoría de la información	41
1. Información y sistema	41
El modelo formar de Shannon	41
El enfoque sistémico de primera generación	44
2. La referencia cibernética	46
La entropía	46
El <<colegio invisible>>	47
4. Industria cultura, ideología y poder	51
1. La teoría crítica	52
Cuestión de método	52
La industria cultural	53
La racionalidad técnica	56
2. El estructuralismo	59
Una teoría lingüística	59
Una escuela francesa	61
Aparatos ideológicos de Estado y reproducción social	64
El dispositivo de vigilancia	66
La cosificación de la estructura	69
3. Cultural Studies	70
La cultura del pobre	70
El centro de Birmingham	71
Hacia el estudio de la recepción	74
5. Economía política	77
1. La dependencia cultural	78
Integración mundial e intercambio desigual	78
El imperialismo cultural	79
La UNESCO y el nuevo orden mundial de la comunicación	81

2. Las industrias culturales	83
La diversidad de la mercancía	83
De un sector industrial a la <<sociedad global>>	85
6. El regreso de lo cotidiano	89
1. El movimiento intersubjetivo	89
Etnometodologías	89
Actor / sistema: ¿el final de un dualismo?	92
El viraje lingüístico	95
El <<actuar comunicativo>>: Habermas	96
2. Etnografía de la audiencias	98
La cuestión de lector	98
Cultural Studies y estudios feministas	100
Usos y gratificaciones	102
El consumidor y el usuario: apuestas estratégicas	103
7. La influencia de la comunicación	107
1. La figura de la red	107
Crítica del difusionismo	107
Las ciencias cognitivas	110
2. Mundo y sociedades	112
El planeta híbrido	112
Hacia una nueva jerarquía del saber	116
Conclusión	125
Bibliografía	127
Índice de nombres	139