

# Contenido

Dedicatoria	v
Introducción	vii
Prefacio	xi

## Capítulo 1 La comunicación oral 2

1.1	Comunicación, expresión y lenguaje	4
1.2	Naturaleza social de la comunicación	6
1.3	El proceso de la comunicación	7
1.4	Clasificación de la comunicación	11
1.5	Propósitos generales de la comunicación	13
1.6	Comunicación oral y escrita	14

## Capítulo 2 La función del comunicador 20

2.1	El papel del comunicador	22
2.2	Contexto, papeles y significados	23
2.3	Niveles de lenguaje y significación	24
2.4	Funciones del comunicador	27
2.5	Escucha activa	29

## Capítulo 3 Las habilidades del comunicador 36

3.1	Habilidades para la comunicación oral	38
3.2	La fórmula V-V-V de elementos visuales, vocales y verbales	38
3.3	La comunicación no verbal y las habilidades visuales y vocales	40
3.4	La comunicación verbal y las habilidades verbales	50

## Capítulo 4 Actitudes y valores del comunicador 56

4.1	Potencialidades del comunicador	58
4.2	Los valores y actitudes positivas	58
4.3	Contravalores y actitudes negativas	60
4.4	El conocimiento de sí mismo	62
4.5	La personalidad y sus componentes	63
4.6	La prestancia en la comunicación	66

## Capítulo 5 La comunicación interpersonal 70

5.1	El concepto de comunicación "interpersonal"	72
5.2	La conversación	77
5.3	La entrevista	80

## Capítulo 6 La comunicación oral estratégica 90

6.1	La estrategia y sus niveles de acción	92
6.2	La comunicación oral estratégica	93

6.3	Etapas de la comunicación estratégica	95
6.4	Planeación de la comunicación estratégica	95

## Capítulo 7 Organización y elaboración de mensajes 104

7.1	Organización estratégica	106
7.2	La preparación del discurso	106
7.3	La elaboración del discurso	107
7.4	La organización de las ideas	109
7.5	Principio y final de un discurso	113
7.6	Los materiales visuales de apoyo	118

## Capítulo 8 Comunicación en público. Estrategia para informar 122

8.1	La comunicación en público	124
8.2	Proceso de comunicación en público	125
8.3	La presentación en público	126
8.4	El discurso informativo	129
8.5	La conferencia y la ponencia	131

## Capítulo 9 Comunicación en público. Estrategia para persuadir 142

9.1	Persuasión y comunicación	144
9.2	Definiciones de persuasión	145
9.3	Estrategia de comunicación persuasiva	146
9.4	Planeación de la estrategia persuasiva	147
9.5	Los discursos persuasivos	152
9.6	El discurso de motivación	154

## Capítulo 10 La persuasión en un contexto de argumentación; la estrategia para convencer 164

10.1	El discurso de convicción	166
10.2	El contexto de la argumentación	168
10.3	Estrategia para la argumentación	169
10.4	Los tipos de razonamiento	172
10.5	Organización de argumentos	174
10.6	Las falacias	178
10.7	El debate	179

## Capítulo 11 Comunicación en grupo 190

11.1	La comunicación oral en grupos	192
11.2	El proceso de comunicación en grupos	192
11.3	Dinámica del grupo	194
11.4	El papel del líder en un grupo	199
11.5	Estructura de la comunicación en grupos	199
11.6	Comunicación en grupo ante el público	201
11.7	Formas de comunicación en grupo	203