

## INDICE

Acerca de la autora	XIII
Prefacio	XV
Introducción	XIX
<b>Parte Uno.</b>	3
<b>Fundamentos de la Comunicación</b>	
<b>Capítulo 1.</b>	
<b>Funciones de la comunicación humana</b>	5
Introducción	5
Clasificación de funciones	6
Práctica I	7
La conversión: función social	12
Practica II	13
Características del buen conversador	16
Prácticas III	19
Mejoramiento de la habilidad para conversar	23
Práctica IV	29
Resumen	35
<b>Capítulo II</b>	
<b>Proceso de la comunicación humana</b>	37
Introducción	37
Acercamiento a una definición	39
Práctica I	44
La fidelidad den la comunicación humana	59
Relación mucho esfuerzo a alta fidelidad	63
Relación mucho esfuerzo – baja fidelidad	64
Relación poco esfuerzo – alta fidelidad	64
Relación poco esfuerzo – baja fidelidad	65
Práctica II	66
Resumen	88
<b>Capítulo 3.</b>	
<b>Naturaleza de la Comunicación Humana</b>	89
Introducción	89
Principios de la comunicación	93
La comunicación es omnipresente, inevitable e irreversible	93
La comunicación es predecible	94
La comunicación es personal	95
La comunicación es continua, dinámica, transaccional, verbal y no verbal	95
La comunicación abarca contenido y relaciones interpersonales	96
Práctica I	97
La comunicación requiere inteligibilidad	96
Contexto de la comunicación	107
Práctica II	109
Niveles de comunicación	118
Práctica III	120
Resumen	123
<b>Parte Dos</b>	
<b>Acercamiento al Estudio de la Comunicación Oral</b>	127

<b>Capítulo 4.</b>	
<b>Comunicación Intrapersonal</b>	131
Introducción	131
Autoconcepto	135
Práctica I	139
Autorrevelación	148
Práctica II	153
Formación del autoconcepto	159
Práctica III	163
Mejoramiento del autoconcepto	171
Práctica IV	174
Resumen	181
<b>Capítulo 5</b>	
<b>La Comunicación no Verbal</b>	183
Introducción	183
Funciones y reglas de la comunicación no verbal	185
Práctica I	192
Comunicación no verbal corporal (kinésica)	206
Práctica II	214
Comunicación no verbal vocal (paralingüística)	227
Práctica III	229
Comunicación no verbal espacial (proxémica)	239
Práctica IV	247
Resumen	261
<b>Capítulo 6.</b>	
<b>El mensaje verbal: La Magia de las Palabras</b>	263
Introducción	263
Comunicación verbal y significados	266
Práctica I	273
Percepción humana	285
Práctica II	291
Entorno semántico y proceso de abstracción	302
Práctica III	310
Cómo mejorar la comunicación verbal	326
Práctica IV: escuchar y la retroalimentación	333
Práctica V: Proceso de abstracción	366
Bibliografía	393
Índice de nombres	397
Índice analítico	399