INDICE

INTRODUCCION 11

ALTO, MEDIO, BAJO

CULTURA DE MASAS Y «NIVELES» DE CULTURA 39
La cultura de masas bajo acusación 41
Cahier de doléances 46
Defensa de la cultura de masas 50
Una problemática mal planteada 57
Crítica de los tres niveles 63
Una posible conclusión, acompañada de algunas propuestas de investigación 66

ESTRUCTURA DEL MAL GUSTO 79
Estilística del Kitsch 81
Kitsch y cultura de masas 87
La Midcult 92
Estructura del mensaje poético 102
Recuperación del mensaje poético 118
El Kitsch como «boldinismo» 127
El gatopardo de Malasia 135
Conclusión 147

LECTURA DE «STEVE CANYON»
Análisis del mensaje 153
El lenguaje del comic 169
Cuestiones derivadas 176

Hume y el indio: introducción a la investigación empírica 192
La función de la crítica y la historiografía . . 199

LOS PERSONAJES

USO PRACTICO DEL PERSONAJE 213
El problema estético del «tipo» 215
Razones de las poéticas de la tipicidad . . . 218
Precisiones estéticas sobre lo típico . . . 221
Fisonomía del personaje típico 225
Tipo, símbolo, «lugar» 233
El uso científico de la tipicidad 235
Tipo y «topos» 235
Recurso al tópico y sensibilidad decadente . . 241
Conclusiones 245

EL MITO DE SUPERMAN 249
Símbolos y cultura de masas 252
El mito de Superman 257
La estructura del mito y la civilización de la novela 259
La intriga y el consumo del personaje . . . 263
Consumo y temporalidad 266
Una trama sin consumo 269
Superman como modelo de heterodirección . . 275
Defensa del esquema iterativo 278
El esquema iterativo como mensaje redundante . 284
Conciencia cívica y conciencia política . . . 287
Conclusiones 295

EL MUNDO DE CHARLIE BROWN 299

LOS SONIDOS Y LAS IMAGENES

LA CANCION DE CONSUMO 313
La canción «diversa» 317
Una propuesta de investigación 319
Un mito generacional 327

APUNTES SOBRE LA TELEVISION 335
Toma directa e influencia sobre el film . . . 336
Comunicación y expresión 340
La relación con el público 343
La televisión como «servicio» 346
Las investigaciones experimentales 349
Vigilancia y participación 351
Pasividad y relación crítica 353
La media de los gustos y la modelación de las exigencias 357
El universo de la iconosfera 367
La élite sin poder 370
El rechazo del intelectual 372
Un cauto dirigismo cultural 374
¿Cultura de masas o cultura democrática? . . 376
Conclusiones 378

EL «COGITO INTERRUPTUS» 383