

INDICE

Introducción	7
1. Las redes de la universalización	9
El <<torrente>> de la ilustración	10
Los puestos avanzados del libre cambio	13
La construcción de la potencia mundial	19
Las utopías de la comunicación universal	23
2. La fábrica cultural	29
La industria de la información	29
Hacia la industrialización de la cultura	33
La necesaria interdependencia	38
3. El poder de la propaganda	41
La gestión de la opinión de masas	41
El irresistible ascenso de Estados Unidos	45
La internacionalización de las ondas	52
4. La geopolítica bipolar de las tecnologías	55
Conquistar los corazones y las mentes	55
Conquistar el tercer mundo	61
5. La transnacionalización y la razón geoeconómica	65
Hacia el fin del monopolio interestatal	65
Correlación de fuerzas y mediciones nacionales	68
El despertar de las conciencias planetarias	73
6. La globalización: las redes de la economía posnacional	81
El capitalismo mundial integrado	81
La búsqueda del mercado único de imágenes	88
Acerca de la guerra global	96
7. La fractura: por una crítica del globalismo	99
Un nuevo mapa de las desigualdades	100
Las fronteras de la monocultura	104
¿Hacia un nuevo <<cosmopolitismo democrático>>?	112
Conclusión	121
Bibliografía	125