

## INDICE

Introducción	7
<b>1. Las redes de la universalización</b>	9
El <<torrente>> de la ilustración	10
Los puestos avanzados del libre cambio	13
La construcción de la potencia mundial	19
Las utopías de la comunicación universal	23
<b>2. La fábrica cultural</b>	29
La industria de la información	29
Hacia la industrialización de la cultura	33
La necesaria interdependencia	38
<b>3. El poder de la propaganda</b>	41
La gestión de la opinión de masas	41
El irresistible ascenso de Estados Unidos	45
La internacionalización de las ondas	52
<b>4. La geopolítica bipolar de las tecnologías</b>	55
Conquistar los corazones y las mentes	55
Conquistar el tercer mundo	61
<b>5. La transnacionalización y la razón geoeconómica</b>	65
Hacia el fin del monopolio interestatal	65
Correlación de fuerzas y mediciones nacionales	68
El despertar de las conciencias planetarias	73
<b>6. La globalización: las redes de la economía posnacional</b>	81
El capitalismo mundial integrado	81
La búsqueda del mercado único de imágenes	88
Acerca de la guerra global	96
<b>7. La fractura: por una crítica del globalismo</b>	99
Un nuevo mapa de las desigualdades	100
Las fronteras de la monocultura	104
¿Hacia un nuevo <<cosmopolitismo democrático>>?	112
Conclusión	121
Bibliografía	125