

Índice

Presentación 7

Investigaciones

Medios de Comunicación, Sociedad e Instituciones Políticas: algunos patrones de interdependencia y conflicto. *Herbert Koeneke R.* 11

El discurso periodístico sobre la salud: lo místico como vehículo de lo espectacular. *Isaac Nabón Serfaty* 59

Odisea de la Práctica Investigativa sobre Comunicación Social en Venezuela
Jesús María Aguirre 89

Ensayos

El “Ser Digital” de una Organización *Daniel Cortez Meertens y Marcos Salas*
(Compilador: *Max Römer Pieretti*) 99

Identidad, comunicación e imagen, activos Intangibles de la organización
María Graciela Bastardo Sosa 113

De la Identidad conceptual a la identidad gráfica: la irrupción del logotipo <i>Marianela Alceste, Flor Alicia Anzola, Eduardo Castañeda W., Daniel Cortéz, Emira Sanabria e Hilda Welcker</i>	129
Gerencia Proactiva de las comunicaciones para situaciones de crisis <i>Gustavo Manrique Salas</i>	157
Ética del discurso en los límites de la interpretación <i>Iria Puyosa</i>	181

Varios

Asamblea Anual del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales <i>Jeremiah O'Sullivan R.</i>	201
Lo Auditivo y Musical en la Comunicación <i>Jesús Jiménez Segura y María del Mar Ramírez Alvarado</i>	211
La Revista <i>Temas de Comunicación</i>	221
Guía para colaboradores <i>Temas de Comunicación</i> Lista de trabajos especiales de Grado 1996 - 1997 de la Escuela de Comunicación Social	223
El consumo cultural venezolano	245
La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela	247