

SUMARIO

| | |
|---|----|
| Presentación | 11 |
| Al lector | 13 |
| Introducción | 15 |
| | |
| 1. Consideraciones previas al proceso de comunicación en radio | 17 |
| 1.1. La audiencia, como condicionante del mensaje | 19 |
| 1.2. Características del mensaje radiofónico | 23 |
| 1.3. Los costes de producción | 27 |
| 1.4. Posibilismo y radio | 30 |
| | |
| 2. Instrumentos para la creación radiofónica | 33 |
| 2.1. Recursos técnicos | 35 |
| 2.1.1. El estudio de radio | 35 |
| 2.1.2. Las nuevas tecnologías | 40 |
| 2.2. Posibilidades y recursos sonoros | 42 |
| 2.2.1. Manipulación del sonido | 45 |
| 2.3. El guión radiofónico | 46 |
| 2.3.1. Elementos de continuidad | 49 |
| 2.3.2. Tipos de guión | 51 |
| 2.3.3. ¿Cómo abordar la elaboración de un guión? | 55 |
| 2.3.4. Programas especiales | 57 |
| 2.3.5. Escribir para la radio | 59 |
| 2.4. Material de archivo y documentación | 60 |
| 2.4.1. Archivo sonoro | 61 |
| 2.4.2. Documentación escrita | 63 |

| | |
|--|------------|
| 3. Códigos comunicativos y realización radiofónica | 65 |
| 3.1. El lenguaje sonoro | 67 |
| 3.1.1. El sonido como creador de sensaciones . | 67 |
| 3.1.2. El sonido asociado a imágenes o situaciones conocidas | 69 |
| 3.1.3. El sonido asociado a la memoria afectiva | 72 |
| 3.2. El montaje radiofónico | 73 |
| 3.2.1. La estructura narrativa | 74 |
| 3.2.2. Claves del montaje radiofónico | 78 |
| 3.2.3. Cortes, empalmes, edición | 80 |
| 3.3. Ritmo y estilo | 85 |
| 4. Producción y realización | 89 |
| 4.1. Diseño y planificación de programas | 91 |
| 4.1.1. Estructura de bloques | 92 |
| 4.2. Géneros radiofónicos | 97 |
| 4.3. El equipo humano | 102 |
| 4.4. Fase de redacción y producción | 103 |
| 4.5. Fase de realización y emisión | 107 |
| 5. Técnicas de realización en radio | 111 |
| 5.1. Realización de continuidad e imagen de emisora | 113 |
| 5.1.1. Realización de continuidad: elementos ... | 114 |
| 5.2. Programas musicales | 116 |
| 5.3. Programas <i>magazine</i> | 121 |
| 5.3.1. La actualidad en el programa <i>magazine</i> . | 122 |
| 5.3.2. Función reflexiva de los recursos sonoros | 124 |
| 5.3.3. La estética y la estructura del <i>magazine</i> . | 125 |
| 5.3.4. El comentario: la opinión | 126 |
| 5.3.5. La puesta en escena | 127 |
| 5.4. Programas informativos | 128 |
| 5.4.1. Los diarios hablados | 130 |
| 5.4.2. Los boletines informativos | 133 |
| 5.4.3. Informativos especiales | 134 |
| 5.5. Programas de ficción | 135 |

| | |
|---|------------|
| 5.5.1. Programas dramáticos | 135 |
| 5.5.2. El docudrama | 138 |
| 5.5.3. Programas de creación | 139 |
| 5.6. Programas monográficos | 140 |
| 5.7. Programas documentales | 141 |
| 5.8. Espacios publicitarios | 143 |
| 5.8.1. Formato radiofónico de la publicidad | 145 |
| 5.9. Realización de transmisiones desde el exterior . | 148 |
| Conclusiones | 151 |
| Referencias bibliográficas | 153 |
| Bibliografía básica sobre el tema | 155 |
| Para ampliar | 157 |