

Indice

Presentación	
Prólogo	
Preliminares	

Capítulo I Holística, pensamiento siglo XXI

Ideas	15
Qué es la holística	22
Holopraxis filosófica	26
Importancia de la holística	27
Holismo y superholismo	29
Devenir del pensamiento holístico	30
Principios de la holística	36
Hologofía: praxis de una nueva educación	40
Holística y post-postmodernidad	41
Interteoría, reduccionismo y holismo	43
Sintagmas	46
Holística y sistemas	48
Glosario	49
Referencias	

Capítulo II Naturaleza de la Comunicación

Ser en relación	54
Campos relacionales	53
Familia	54
La educación	56
El trabajo	56
El ambiente del medio	57
Tiempo «libre»	57
Redes y ambientes telemáticos	59
Ser en situación	59
Ser en devenir	60
Ser en comunicación	62
Relación y comunicación	63
La comunicación y las estructuras	65
La era de las comunicaciones	67
La comunicación como concepto	68
Conceptos sobre comunicación	70
Definición de comunicación	74
Elementos de la comunicación	75
Principio, centro y fin de la comunicación	76
La comunicación como ciencia	76
Los Sistemas de Información	80
Holística, sistemas y gerencia	86
Referencias	88

Capítulo III

Comunicación y cosmovisión

La pregunta	91
La cosmovisión	91
Elementos de la cosmovisión	92
Visión antropológica	93
Visión teológica	95
Visión geográfica	96
Visión sociológica	96
Visión histórica	97
Visión moral o ética	99
Visión estética	101
Visión legal	102
Cosmovisión y comunicación	103
«Ser en Dios»	104
El origen de todo en América	104
La necesidad del órgano	105
Las cosmovisiones	106
La libertad en la cosmovisión	108
Las persovisiones en la historia	109
Concepción dicotómica	109
El hombre como cuerpo y alma	110
La comunicación espiritual	111
El hombre de materia	113
La energía de la materia	113
El materialismo histórico	115
Concepción dualista	117
Persovisiones teístas	119
Persovisión hebrea	120
Persovisión cristiana	123
Persovisiones psicologistas	126
Persovisión biologicista	131
Persovisión existencialista	133
Persovisión racionalista	134
El individuo	136
Persovisión estatista	137
Ideología de la Seguridad Nacional	140
El hombre biónico	141
Referencias	145

Capítulo IV

Holística e integralidad

Mundo de contrastes	151
Integralismo	152
Unidad, unicidad, mismidad e integralidad	155
Modelo <i>paferiano</i> de integralidad	157
Modelo de la psicología	161
Persovisión integral	164

Antropología filosófica	167
Interdependencia natural	173
El reino de los animales	175
La integralidad	179
Ser en comunicación	181
La persovisión integral y el ser en devenir	182
Persovisión integral, comunicación y consciencia	183
Niveles de conciencia y de comunicación	185
Nivel Perceptual	185
Nivel Aprehensivo	187
Nivel Comprensivo	187
Nivel Integrativo	191
Comunicación, cosmovisión y conciencia	193
Referencias	195

Capítulo V
Semiótica

Semiótica	198
Semiología-semiótica y comunicación	202
Vertientes	203
Matrices para el análisis semiótico	203
Pasos para seleccionar el modelo de análisis	209
Cómo elaborar una matriz de análisis semiótico	210
Modelo comunicacional sintagmático para el análisis de la cosmovisión	211
Matriz de elementos	216
Bibliografía	218
Bibliografía general	221