

INDICE

Prefacio, Jennings Bryant y Dolf Zillmann	7
1. Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. Maxweill McCombs	13
2. Crecer con la televisión_ perspectiva de aculturación George Gerbner, Larry Gross, Michael Morgan y Nancy Signorielli	35
3. Análisis de efecto priming sobre la influencia de los media: una puesta al día. Eunkyung Jo y Leonard Berkwiz	67
4. Teoría social cognitive de la comunicación de masas Albert Bandura	89
5. Cambio de actitud de los mass media: implicaciones del modelo de persuasión de elaboración probable. Richard E. Petty y Joseph R. Priester	127
6. Expansión de los efectos de comunicación política. Jack M. Mcleod, Gerald M. Kosicki y Douglas M. McLod	169
7. Acerca de la violencia de los media Barrie Gunter	223
8. Miedo ante los mass media Joanne Cantor	287
9. El impacto de los media explícitamente sexuales Richard Jackson Harris	329
10. Minorías y mass media: de los 70 a los 90 Bradley S. Greenberg y Jeffrey E. Brand	365
11. Efectos de los media en la publicidad David WQ. Stewart y Scorr Ward	423
12. Principios de las camapañas de comunicación pública de éxito Ronald E. Rice y Charles Atkin	487
13. Efectos de los media sobre la salud personal y p pública Jane D. Brown y Kim Walslh – Childers	517
14. Usos y efectos de los media: una perspectiva uso – gratificación. Alan M. Rubin	555
15. El entretenimiento como efecto de los media Dolf Zillmann y Jennings Bryant	583
16. Aspectos sociales de las tecnología de los nuevos media. Frederick Willams, Sharon Strover y August E. Grant	617
Índice de nombres	643
Índice analítico	665