

INDICE

Bloque temático I: fuentes y tratamiento de la información	9
1. Los medios de comunicación social. introducción	11
2. las fuentes de información	19
3. los géneros periodísticos	29
Bloque temático II: la prensa escrita	47
4. características del periódico	49
5. estructura interna de la empresa informativa	53
6. estructura externa de un diario: la ubicación de las noticias	65
7. estructura externa de un diario: la titulación	73
8. estructura externa de un diario: la paginación	83
9. información gráfica: la fotografía como técnica de comunicación social	93
10. la composición y la impresión	105
Bloque temático III: la radio y la televisión	115
11. la radio	117
12. los informativos en radio	129
13. la televisión	137
Bloque temático IV: la realidad cambiante de los medios	149
14. las nuevas tecnologías en a información	151
15. el lenguaje periodístico de la publicidad	167
Bloque temático V: deontológica periodística	175
16. la búsqueda de la objetividad en los medios	177
17. obstáculos ala objetividad informativa	187
18. la negación del ser periodístico	195
19. la responsabilidad activa del consumidor de medios	205
Bloque temático VI: anexos	219
20. datos de interés sobre audiencias en España	221
21. otras actividades propuestas	235
Glosario de términos periodísticos	241
Bibliografía utilizada	247
Bibliografía interesante para consultar	249