

INDICE

Agradecimientos	13
Capítulo 1. La Noticia en las Ciencias de la Comunicación	15
La noticia: ese objeto	15
La producción y el consumo de la noticia en la sociocultural contemporánea	15
La información periodística, un género de la comunicación	17
La noticia en la sociedad del infoentretenimiento	19
La noticia y la opinión pública	21
Hacer la noticia	23
Estudiar la noticia	27
Capítulo 2. Acontecimiento y Noticia	29
La noticia es el suceso	29
Naturaleza del acontecimiento	30
Qué es una noticia	32
Los sistemas clasificatorios de las noticias	33
Las secciones de los diarios	34
Las clasificaciones en televisión	37
Las nuevas tendencias sociales en las agendas de los medios	38
Los supuestos en la noticia	39
El estudio de la noticiabilidad	41
Capítulo 3. Las Fuentes Periódicas	45
Las fuentes en las rutinas periodísticas	45
Los acontecimientos y las fuentes	47
La sociedad en la producción y consumo de los acontecimientos	50
Un juego estratégico	54
El acceso a las fuentes	62
Tipos de fuentes	65
Las agencias de noticias	69
Las fuentes y los procesos de legitimación de la noticia	71
Capítulo 4. El Estudio de la Noticiabilidad	73
Los estudios sobre el proceso productivo	73
Los primeros estudios basados en el gatekeeping	74
La construcción de la noticia o newsmaking	76
Las rutinas de producción	78
Incidencia del gatekeeping en la construcción de la noticia	80
Identificación de los criterios habituales de noticiabilidad	87
La validación interna de la selección	99
El alcance de la noticiabilidad	100
Capítulo 5. Modalidades Discursivas de la Noticia	103
La noticia, construcción de la realidad	103
Discurso periodística: El verosímil construido	105
El contrato de lectura	106
El contrato en la prensa gráfica	107
Modalidades de decir la noticia en la prensa gráfica	108
Los estilos en la noticia gráfica	109
La televisión: una relación contractual compleja	111
Estrategias de construcción de la noticia en televisión	114

La información es espectáculo	116
Bibliografía	117