

INDICE

Prólogo a la tercera edición	7
Presentación al primer volumen	13
Introducción. El lugar de la Sociología en la investigación sobre comunicación de Masas, de Miquel de Marogas Spa	15
Tendencias de la investigación en el sector de las comunicaciones de masas, de Morris Janowitz/Robert Oscar Schulze	24
Las investigaciones sobre los efectos de los mass – media, de Gianni Statera	51
Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina, de Luis Ramiro Beltrán	73
Contribución a la economía política de la comunicación de masas, de Nicholas Garham	108
La mediación de los medios de comunicación, de Manuel Martín Serrano	141
Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación, de Enric Saperas Lapiedra	163
Bibliografía citada del primer volumen	179
Bibliografía básica recomendada en lenguas castellanas y catalana	194
Selección de revistas especializadas	203