

INDICE

Presentación al tercer volumen	7
Introducción. Política y sociología de la Comunicación de Masas, de Miguel de Moragas Spa	10
La campaña electoral ha terminado, de Paúl Félix Lazarsfeld	20
Procesos políticos: La misión de los mass – media, de Bernard B. Berelson / Paúl Felix Lazarsfeld / William N. McPhee	40
Los mass – media y las elecciones, de Kurt y Gladys Engel Lang	66
La comunicación de masas en las campañas políticas: información, graficación y persuasión, de Maxwell E. McCombs	95
Goebbels y sus principios propagandísticos, de Leonard W. Doob	122
El secreto del éxito de Hitler: La violación psíquica, de Serge Tchakhotine	154
La televisión y las elecciones, de Roland Cayrol	192
Bibliografía citada del tercer volumen	211