

## INDICE

Presentación	7
Prólogo	9
Introducción	11
<b>Capítulo I. La Comunicación Humana en General</b>	<b>15</b>
1.1. La Dimensión Histórica	18
1.2. La Era Moderna	19
1.3. La Era Electrónica	21
<b>Capítulo II. El Proceso de la Comunicación</b>	<b>25</b>
2.1. Elementos del proceso de la comunicación	27
2.2. La fidelidad en la comunicación	33
<b>Capítulo III. Medios de Comunicación</b>	<b>43</b>
3.1. La comunicación persona a persona	44
3.2. La comunicación no verbal	45
3.3. La Comunicación por los medios masivos	61
3.4. La Informática	87
3.5. Publicidad y Medios en Venezuela	91
<b>Capítulo IV. Consecuencias de la Comunicación</b>	<b>97</b>
4.1. Aspectos y consecuencias sociales	98
4.2. Aspectos y consecuencias culturales	104
4.3. Aspectos y consecuencias económicas	111
4.4. Aspectos y consecuencias políticas	123
<b>Capítulo V. Grandes temas de la Comunicación Contemporánea</b>	<b>133</b>
5.1. Comunicación y Desarrollo	134
5.2. Comunicación y Democracia	151
5.3. Comunicación y Participación	156
<b>Capítulo VI. Conclusiones</b>	<b>161</b>