

## INDICE

Prefacio a la Segunda Edición	11
Prefacio a la Primera Edición	39
<b>Primera Parte.</b>	
I. teorías de la comunicación: las implicaciones sociológicas entre información y cultura de masas. Definiciones	47
II. Cultura de masas e información audiovisual en Venezuela, Síntomas, causas y agentes transmisores	105
III. Lineamientos para una descripción del mensaje telefílmico	153
<b>Segunda Parte.</b>	
IV. El medio radio. Composición de programas en la radiodifusión venezolana	205
V. El medio televisivo. Composición de programas en la televisión venezolana	265
VI. El cine: Situación y perspectivas de su industria y mercado en Venezuela	373
VII. Conclusiones nacionales por una política de planificación de las comunicaciones masivas, como factor resolutivo del subdesarrollo cultural	405
Apéndices	
Apéndice 1. Reglamento de Radiocomunicaciones	447
Apéndice 2. Anteproyecto para un nuevo Reglamento de radiodifusión	465
Apéndice 3. Ordenanza Municipal sobre Diversiones y Espectáculos Públicos	477
Apéndice 4. Ley sobre propaganda Comercial	503
Apéndice 5. Reglamento de la ley sobre propaganda Comercial	508
Apéndice 6. Proyecto de Ley sobre actividades de publicidad y propaganda	514
Apéndice 7. Declaración sobre principios de ética de la asociación interamericana de Radiodifusión (AIR)	521
Apéndice 8. Código de ética publicitaria de la asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)	524
Apéndice 9. Proyecto de ley de Cine	526
<b>Anexos</b>	
Primer Encuentro del Cine Nacional	597
II. Encuentro Nacional de Cine	601
III. Encuentro Nacional de Cine	605