

21-01-99

Indice

PRÓLOGO: Imagen, imagen, cuando nos atrapas...
Dominique Wolton 9

PRESENTACIÓN: Precisamente imágenes
Isabelle Veyrat-Masson 15

Primera parte. El estatuto de la imagen 19

Introducción. Entre lo público y lo privado: la construcción social de las imágenes
Daniel Dayan 21

1. Más allá del temor a las imágenes. La realidad de la construcción
John Durham Peters y Eric W. Rothenbuhler 27

2. De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una fotografía
Eliseo Verón 47

3. La propiedad de las imágenes: el ejemplo norteamericano
John David Viera 71

4. La "vida pública privada"
Dominique Mehl 90

Segunda parte. Imágenes, acontecimientos, sociedad .. 115

Introducción. Imágenes de guerra y guerra de imágenes
Isabelle Veyrat-Masson 117

5. Imágenes de guerra en la televisión norteamericana. Vietnam y el Golfo Pérsico
Dan Hallin 121

6. Guerra y deontología de la información
Marc Ferro y Dominique Wolton 137

20843

Compara

7. La guerra del Golfo y la prensa de Ginebra. Nota de investigación <i>Daniele Caramani, Véronique Mottier y William Ossipow</i>	164
8. Televisión y revolución. La influencia de los medios occidentales en el cambio político producido en la República Democrática Alemana <i>Kurt R. Hesse</i>	175
9. Encuentros en la cumbre: ¿hacia una esfera pública internacional? Las cumbres Reagan-Gorbachev <i>Dan Hallin y Paolo Mancini</i>	199
10. Las representaciones sociales de la juventud en la televisión francesa. La década de 1960 <i>Marie-Françoise Lévy</i>	223
Tercera parte. Imagen y política	239
Introducción. Convertir las imágenes en instrumento. ¿Para qué? <i>Isabelle Veyrat-Masson</i>	241
11. El espacio público y los medios ¿Una nueva era? <i>Peter Dahlgren</i>	245
12. La información política como arma de doble filo <i>Jean Mouchon</i>	269
13. La reunión invisible <i>Michel Gheude</i>	285
14. Un prototipo ideal: la comunicación del Primer Ministro. Laurent Fabius, julio de 1984-marzo de 1986 <i>Agnès Chauveau</i>	297
15. ¿Es trucha o hamburguesa?: política y telemitología <i>Michael Schudson</i>	323
16. La emotividad televisiva. Los funerales del rey Balduino <i>Philippe Marion</i>	337