

## INDICE

Presentación	9
<b>I Parte</b>	
<b>Naturaleza, Distinción y Fines</b>	
<b>Capítulo 1. Comunicación e información. Clarificaciones conceptuales</b>	15
1. Introducción	15
2. Comunicación e información se distinguen	17
3. Clasificación provisional de la comunicación y de la información	19
4. Información y comunicación y la distinción aristotélica de los tipos de lenguaje	21
Bibliografía	25
<b>Capítulo 2. Comunicación, información y democracia</b>	27
1. Introducción	27
2. La teoría democrática: el sueño de lord Bryce	29
3. Escuela de Chicago: comunicación y Gran Comunidad	31
4. El Comité Creel y la propaganda estadounidense	33
5. Lippman y Bernays: dos reacciones distintas	33
6. El mito del ciudadano bien informado	35
7. Medios de difusión y democracia: un balance	36
8. El periodismo cívico	41
9. Un nuevo tipo de encuestas	42
10. Comunicación, democracia y solidaridad	44
<b>Capítulo 3. Información, desinformación y manipulación</b>	47
1. Conceptos fundamentales	47
2. Requisitos de la información periodística	48
2.1. En relación con la finalidad	48
2.2. Respecto al saber sobre la realidad por parte de los periodistas	49
2.3. En cuanto a la adecuación comunicativa	50
3. Cualidades de los actores del proceso informativo	51
3.1. Los <<sentidos>> del periodista	51
3.2. Cualidades de los empresarios y de los ciudadanos	54
3.2.1. Empresarios y empresas informativas	54
3.2.2. Los ciudadanos, sujetos activos de la información	56
4. la situación desinformativa actual	56
4.1. Una visión parcial y superficial de la realidad	57
4.2. Una acumulación de hechos sin sentido	57
4.3. Una idolatría de la actualidad	58
4.4. Una visión artificial de la realidad	59
4.5. La omisión de la esencial de la realidad	59
4.6. La sacralización de la opinión	62
5. La manipulación de la realidad	63
5.1. Causas y supuestos	65
5.2. El itinerario de la manipulación	66
Bibliografía	74
<b>II Parte</b>	
<b>La Información Periodística</b>	
<b>Capítulo 4. El periodismo objetivista</b>	79

1. Breve descripción causal – fenomenológica	79
2. Problemas informativos	84
2.1. El periodista correveidile y gregario	85
2.2. Una sociedad manipulada e ignorante de esta manipulación	87
3. Crítica de los fundamentos	90
3.1. La neutralidad, imposible	91
3.2. La radical subjetivista del periodismo de la objetividad	95
Bibliografía	99
<b>Capítulo 5. Los Otros Periodismos</b>	99
1. Ejemplos del periodismo documentado y explicativo de finales del siglo XIX y principios del XX en Europa	100
2. Primeros esfuerzos interpretativos en el periodismo norteamericano	101
3. La toma de conciencia de los límites del objetivismo y el primer desarrollo del periodismo interpretativo	102
4. El debate objetivismo contra interpretación (o viceversa)	106
5. Los fundamentos de la interpretación y sus carencias	106
6. Periodismo de investigación, periodismo de precisión	112
7. El periodismo creativo	114
7.1. Literatos – periodistas / periodistas literarios	114
7.2. El <<Nuevo periodismo>>	116
8. Algunos columnistas y entrevistadores contemporáneos	118
9. Algunos medios alternativos recientes	121
Bibliografía	122
<b>Capítulo 6. Periodismo Especializado</b>	123
1. Informar desde la especialización	125
2. Definición de la modalidad	129
3. Retomar la tradición de investigar	133
4. La fórmula ideal	133
5. Especialización frente a espectáculo informativo	135
Bibliografía	137
<b>III Parte</b>	141
<b>Interés y Especialización de Interés Informativo</b>	
<b>Capítulo 7. Una aproximación al concepto de interés informativo</b>	141
1. Introducción	141
2. ¿Es el interés algo puramente subjetivo, caprichoso e irracional	143
3. Fundamentos causales del interés	145
3.1. Sobre los mensajes informativos como representación narrativa	145
3.2. Sobre la implicación posible del objeto de la narración	142
3.3. Gradación del interés según su objeto	154
3.4. El interés formal	155
Breve conclusión	156
<b>Capítulo 8. Clarificaciones conceptuales sobre información periodística especializada</b>	159
1. El surgimiento del periodismo especializado como actividad profesional	159
2. Necesidades para esclarecer el concepto de información periodística especializada	161
3. Distintos intentos de aproximación al concepto de información periodística especializadas	163

3.1. La distinción entre <<periodismo especializado>> y <<prensa especializada>>	164
3.2. La perspectiva de los profesionales del periodismo	166
4. Una nueva propuesta conceptual	169
4.1. El interés como objetivo formal de la información periodística especializada	170
4.2. La función social del periodismo especializado	171
4.3. Hacia una definición del concepto de información periodística especializada	173
<b>Capítulo 9. Información sobre la intimidad, el doble, el dolor y la violencia: una respuesta ética</b>	175
1. Introducción	175
2. Información sobre la intimidad: una respuesta ética	178
2.1. Concepto de intimidad y vida privada	178
2.2. ¿Suscita curiosidad la intimidad ajena?	179
2.3. Derecho de información. Derecho a la intimidad y vida privada: un conflicto permanente	180
3. Información sobre el dolor: una respuesta ética	181
3.1. El <<interés>> de los medios por las informaciones sobre dolor y sufrimiento	181
3.2. Efectos en el receptor de las informaciones sobre dolor	182
3.3. Límites éticos en el tratamiento de la información sobre dolor	183
4. Información sobre la violencia: una respuesta ética	184
4.1. La violencia en la televisión y en el cine: planteamientos iniciales	184
4.2. La violencia ficticia, ¿genera dosis de agresividad real de receptor?	186
4.3. Nuestra oscura fascinación por la violencia	186
4.4. Violencia en los medios de comunicación: efectos en niños y jóvenes	188
5. Conclusión: intimidad, dolor y violencia al servicio de un sensacionalismo informativo	189
Bibliografía	192
<b>Capítulo 10. Comunicación e información radiofónico</b>	197
1. Las causas del éxito	197
2. Los grandes retos	200
3. Diez sugerencias para convertirse en oyente crítico	205
4. A modo de epílogo: una mirada a la radio que viene	207
4.1. El DAB, un sistema con demasiadas incertidumbres	207
4.2. Radio en Internet: un eficaz campo de pruebas para la radio digital	209
Bibliografía	210
<b>Capítulo 11. Comunicación e información televisiva</b>	213
1. El panorama audiovisual	213
2. La información en televisión	215
3. Televisión y política	218
3.1. Personalización y simplificación de la política	218
3.2. El lenguaje político televisivo	220
3.3. La <<Teledemocracia>>	222
4. Los contenidos violentos en televisión	222
4.1. Efectos en la audiencia de las informaciones sobre actos violentos	223
5. La televisión y el ocio	225

Bibliografía	228
<b>Capítulo 12. Comunicación e información e Internet</b>	229
1. Los retos de la comunicación digital	229
2. Los nuevos medios de comunicación en Internet	233
3. Los contenidos informativos en Internet	237
4. ¿La aldea global o una sociedad fragmentada?	245
5. El papel del periodista en el era digital	248
Bibliografía	251
<b>V Parte</b>	
<b>El Tiempo y la Memoria</b>	
<b>Capítulo 13. El medio de la mnemoteca: la periodicidad informativa y la construcción del tiempo social</b>	255
1. Introducción	255
2. La lógica del almacenaje: la mnemoteca	256
3. Tecnologías de la memoria: la selección	258
4. Tecnologías de la instantaneidad: la clasificación	260
5. Tecnologías de la instantaneidad: el fin de la correlación espacio / tiempo	261
6. Los medios del tiempo	263
7. El tiempo de los medios	265
Bibliografía	271
<b>Capítulo 14. La documentación, memoria del proceso informativo</b>	273
1. Conceptos iniciales	273
2. Documentación e información periodística	274
2.1. Las razones de la documentación	274
2.2. Las funciones de la documentación	275
2.2.1. Función previsoría	275
2.2.2. Función preparatoria	276
2.2.3. Función crítico – verificadora	278
2.2.4. Función completiva	282
2.2.5. Función lingüístico – clasificadora	283
2.2.6. Función modélico – narrativa	285
2.2.7. Función informativa propia	286
2.2.8. Función orientadora	288
2.2.9. Función profesional	289
3. Conclusión	289
Bibliografía	289
<b>Epílogo</b>	
Hacia una nueva era informativa	293
<b>ANEXO</b>	
<b>Didáctica de la teoría de la comunicación y de la información</b>	299
1. Secuencia temporal de la enseñanza y el aprendizaje	299
2. Ejercicios de análisis, reflexión y aplicación	300
2.1. Al finalizar la I parte	300
2.2. Al finalizar la II parte	304
2.3. Al finalizar la III parte	310
2.4. Al finalizar la IV parte	311
2.5. Al finalizar la V parte	317
2.6. Tras el epílogo	319

