

# Índice de Contenido

Introducción	5
Cap. 1. Comunicación e información	11
Comunicación, 11. Información, 15.	
Cap. 2. Hacia una definición del funcionalismo en comunicación	19
Acercamiento al proceso de comunicación, 28.	
Cap. 3. Hacia una definición del estructuralismo en comunicación	33
El proceso de la comunicación, 44.	
Cap. 4. Hacia una definición del marxismo en comunicación	47
Teoría y práctica, 47. Estructura significativa y conciencia posible, 55.	
Cap. 5. Selección de textos	63
Investigación de la comunicación en los Estados Unidos, 63. <i>Bibliografía citada en este artículo</i> , 74. La	

semiótica, 75. *Bibliografía citada en este artículo*, 80. La actividad estructuralista, 81. La imaginación del signo, 87. El concepto de estructura significativa en historia de la cultura, 92. Balzac: las ilusiones perdidas, 101. Los medios de comunicación de masas: la ideología de la prensa liberal en Chile, 108. La mitología, 111. Las representaciones colectivas, 114. El estereotipo social, 119.

Cap. 6. Conclusiones	123
Bibliografía general	131
Índice alfabético	133