

INDICE

Introducción	20
1. Comunicación y recepción pasiva; un enfoque disuelto	20
El espectador nulo: las concepciones iniciales de la recepción	20
La recepción manipulada;: la perspectiva crítica de Francfort	25
Limites de la escuela crítica	30
Ejercicios	33
Bibliografía recomendada	33
Bibliografía general	34
2. Textos y constelaciones diegéticas	40
Tipos textuales	42
Planos semióticos	42
Constelaciones diegéticas	68
Ejercicios	72
Bibliografía recomendada	73
Bibliografía general	74
3. Remirar el consumo	79
El consumo en la sociología de la cultura de Bourdieu	79
Consumo y distinción social	83
Formaciones socio-discursivas y semi-formaciones sociales	92
Competencias semióticas y dimensión hermenéutica del habitus	98
Los campos de recepción	105
Ejercicios	109
Bibliografía recomendada	110
Bibliografía general	111
4. Hermenéutica y estéticas de la recepción	115
Tres paradigmas hermenéuticos	115
Teorías de la estética de la recepción	121
Las fronteras de la hermenéutica: poder e interpretación	149
Ejercicios	159
Bibliografía recomendada	160
Bibliografía general	160
5. Hacia una conceptualización de la recepción massmediática	165
Diégesis y rituales de recepción	182
Campos de recepción y condiciones de semantización	182
Competencias semióticas y horizontes culturales	192
Recepción comunicativa y participación civil	197
Ejercicios	203
Bibliografía recomendada	203
Bibliografía general	204
Apéndice. Una estrategia posible: los juegos de recepción	209
Ingreso técnico	209
Juegos, juegos, juegos	211
Bibliografía	