

INDICE

El reducto de las nostalgias A modo de introducción	7
Primer parte	
La tensión modernidad-postmodernidad en la mirada comunicacional Capítulo I Modernidad y vivencia en America Latina Estado del debate en tiempos de comunicación masiva	15
I.1. El balbuceo de la modernidad, o todo comienza a finales del siglo XV	16
I.2 La cuestión de lo social y de lo económico como otro polo de la modernidad, o el simulación de una modernidad	22
I.3. La originalidad de nuestra entrada en la modernidad: lo cultural	27
I.4. Y la mirada comunicacional	32
Capítulo II Un paisaje cultural distinto Cultura de masa, estética, vida cotidiana y signos de los tiempos	41
II.1 ¿Qué nos sirve la ilustración?	49
II.2. La cultura de la ilustración vs. la cultura masiva: una polémica necesaria	53
II.3. Un repaso benjaminiano para afirmamos o simplemente para aclararnos dudas. O como la reproducción en serie posibilita la democratización de nuestra vidas en sociedad	59
Capítulo III La investigación comunicacional frente a los nuevos escenarios-paisajes ¿La inevitable sumisión o el lugar que debe ocupar?	69
III.1 La crisis y los cambios	
III.1.1. Es primero una crisis socioeconómica	71
III.1.2. Pero también es una crisis de pensamiento	75
III.2. Repensar la comunicación	
III.2.1. Necesariamente pasa por la cultura masiva	81
III.3. Ajuste de cuentas con la investigación comunicacional	
III.3.1. Una visión sin anteojeras	88
III.3.2. Para recuperar lo irrecuperable o ¿hacia una agenda de prioridades alternativas?	94
Segunda parte La crítica de la comunicación masiva desde la modernidad-postmodernidad (El caso Venezuela: estructura y violencia comunicacional) Capítulo IV De la apertura a la concentración comunicacional en tiempos de modernidad-postmodernidad (Caso Venezuela)-la construcción de un poder ente dos crisis la de 1958 y al de la década de los 80- (o los paisajes culturales cambian)	
IV.1. De la crisis a la apertura comunicacional ¿O empezamos a cambiar culturalmente?	105
IV.2 Desde la otra crisis a la concentración comunicacional. O los paisajes culturales empiezan a cambiar abruptamente	129
IV.3 Un epilogo para entender estos cambios en tiempos de modernidad-postmodernidad	157

Capítulo V	
El lugar de la violencia medial en la cultura moderna-postmoderna (O el culto a la violencia como un signo de los tiempos)	
V.1. La violencia comunicacional como palabra clave	175
V.1.1 La recurrencia del tema en el contexto venezolano: la violencia de los medios de comunicación y sus posibles efectos	
V.1.2. Hacia una caracterización de la violencia medial	182
V.1.3. Violencia del medio o violencia del entorno aprendizaje de ella	189
V.2 La violencia sígnica en los medios de comunicación	
V.2.1. Diagnósis de esa violencia Pros y contras	195
V.2.2. La televisión venezolana y sus contenidos programáticos	215
V.2.3. Tres nuevos signos de época, pero también audiovisuales	223