

INDICE

Dedicatoria	5
Introducción	7
Capítulo primero	
Lenguaje y comunicación	13
Distintas formas de lenguaje	17
I. el lenguaje mímico	
1. los gestos primarios	
2. los gestos incidentales	23
3. los gestos expresivos	
4. los gestos mímicos	24
a) gestos mímicos sociales	25
c) la mímica parcial	
d) la mímica del vacío	26
5. los gestos esquemáticos	
6. los gestos simbólicos	27
7. los gestos técnicos	
8. los gestos codificados	28
II. El lenguaje oral	29
III. El lenguaje escrito	34
Capítulo segundo	
La combinación de las formas de lenguaje	41
I. El teatro como forma combinada del lenguaje	44
II. La forma combinada del lenguaje publicitario	48
III. La combinación de lenguaje en el cómic	55
Breve historia del cómic	56
El lenguaje de cómic	60
1. El código lingüístico en el cómic	61
2. El código icónico en el cómic	63
a) la viñeta o pictograma	64
b) el globo, ballon o nubecilla	65
29) La Cartela	
b) los signos icónicos figurativos	68
c) el encuadre y otros elementos técnicos	69
d) la iluminación en el cómic microunidad significativa	70
e) el color en el cómic como microunidad significativa	71
IV. el lenguaje combinado de la música	72
Capítulo tercero	
Lingüística y semántica terminología y contenido	75
I. la semántica	80
1. la sinonimia	82
2. la polisemia	83
3. la homonimia	84
4. la antonimia	
5. los cambios semánticos	86
a) el cambio semántico por semejanza de sentido	87
b) el cambio semántico por contigüidad de sentido	88
6. El contexto	89

a) el contexto lingüístico	
b) el contexto extralingüístico o contexto de situación	92
II. La lingüística. Terminología y contenido	94
1. Estructura. Concepto general	95
2. la estructura lingüística	98
3. la estructura gramatical de la lengua	102
4. la estructura de la oración (frase)	104
5. la oración como unidad expresiva	105
6. los modificativos de la oración	107
a) el modificador directo	108
b) el complemento modificador	
c) el modificador aposición	109
d) los modificativos del predicado	110
1) el objeto directo	111
2) el objeto indirecto	112
3) el modificador circunstancial	
4) el modificador agente	113
Capítulo cuarto	
Lenguaje, lengua y habla	115
I. definiciones de lenguaje	
II. la lengua: parte esencial de lenguaje	117
1. breve historia de la evolución de la lengua castellana	118
a) los cultismos	121
b) los arabismos	
c) los galicismos	123
d) los germanismos	
e) los anglicismo	124
1) los medios de comunicación social	
2) los deportes y su divulgación informativa	
3) el lenguaje técnico de los medios de comunicación	
4) el poderío industrial y económico	125
2. la lengua como institución social	126
3. la lengua como sistema de valores	128
4. la lengua como sistema de relaciones	
a) las relaciones sintagmáticas o conexión in presentia	131
b) las relaciones asociativas o conexiones in absentia	133
III. el habla: parte secundaria del lenguaje	135
1. el idiolecto: un habla mas concreta	137
2. El dialecto: antecedente de la lengua	138
3. la jerga	140
Capítulo quinto	
El signo lingüístico	143
I. el signo en general	
1. clasificación de los signos	146
2. el signo lingüístico según Saussure	147
a) el concepto o significado	149
b) el significante o materialización del significado	150
c) la significación	151
3. la denotación del signo lingüístico	155

4. la connotación del signo lingüístico	158
5. la arbitrariedad del signo lingüístico	160
6. el carácter lineal del significante	163
7. la visualización de la palabra	164
a) sustantivo común-sustantivo propio	169
b) sustantivo concreto-sustantivo abstracto	170
c) sustantivo individual-sustantivo colectivo	171
d) el adjetivo: palabra clave para visualizar el sustantivo	175
E9 el verbo y su visualización	179
Capítulo sexto	
La comunicación lingüística	187
I. función referencial	189
II. la función sintomática	192
III. la función apelativa	194
IV. la función fática	195
V. la función metalingüística	198
Capítulo séptimo	
La comunicación como proceso	201
Algunas definiciones de comunicación	
El proceso. Elementos	205
I. la fuente	208
II. codificar código	212
1. clasificación de los códigos	219
a) los códigos lógicos	
1) códigos paralingüísticos	220
2) códigos prácticos: señales y programas	
39 códigos epistemológicos	221
c) los códigos sociales	222
III. El mensaje	223
1. el mensaje	225
2. el mensaje sonoro	
3. el mensaje táctil	226
4. el mensaje olfativo	227
5. el mensaje gustativo	
6. los condicionamientos del mensaje	228
IV. El canal	229
1. los canales fisiológicos	
2. los canales técnicos	232
V. El receptor	233
1. posibilidad de clasificación de los receptores	
a) el público en función del sexo	238
b) el público en función de la edad	239
c) el público en función del estatus	239
d) el público según el nivel de instrucción	240
e) el público según las creencias religiosas	241
f) el público según las condiciones demográficas	
g) el público según las condiciones geográficas	242
h) el público según los países	243
2. El feedback como problema del receptor	244

Capitulo octavo	
La investigación comunicada	249
I. el informe como medio para la comunicación	
1. el informe de informe	
2. Efectividad del informe	250
3. las leyes del informe	251
4. el destinatario del informe	
a) naturaleza de los receptores	252
b) el numero de receptores	
5. Estructuras del informe	253
a) la introducción del informe	254
b) el cuerpo del informe	255
c) la conclusión	257
d) ejemplo de informe	258
II. La investigación como comunicación	
1. selección o elección del tema	264
a) las materias vistas durante la carrera	
b) otros trabajos de investigación	265
c) las obras especializadas	
d) la actividad personal	
2. Factores que han de tenerse en cuenta una vez seleccionado el tema	
a) la atracción personal	266
b) la factibilidad	
c) aportación a la ciencia y/o utilidad practica	
d) preparación técnica investigativa	267
E9 intencionalidad del investigador	
3. Definición o delimitación del tema	
a) el tiempo	268
b) el espacio o lugar	
c) el campo en acción	
d) los subtemas	269
4. Autocuestionamiento	
5. Confección del primer esquema tentativo	
a) concepto de esquema	271
b) reglas generales para la realización del esquema	
c) partes principales de un esquema	
d) numeración del esquema	272
e) notas al pie de pagina	273
f) la bibliografía	274
Anexo	
Agencias noticiosas	275
Agencias noticiosas principales	
Canal. clases	276
Definición	
Codificación. definición	277
Codificación. definición	278
Clases de código	
Código. definición	279
Código. Clases	281

Códigos sustitutos del lenguaje	
Códigos auxiliares del lenguaje	
Código lingüístico	
Orientaciones para el análisis connotativo del código lingüístico	282
Palabras que integran la estructura de la oración	
Código publicitario	
Código. Clases	284
Códigos estéticos	
Códigos sociales	
Nomenclatura de los códigos que actúan en el lenguaje audiovisual	285
Código total	
Código morfológico	287
Cómic. Lenguaje-codificación	
I. elementos que componen la codificación icónica	289
III. El cómic publicitario	290
IV. El pseudocómic publicitario	291
Comunicación. definiciones	292
Momentos de la comunicación	293
Comunicación. proceso	294
Comunicación. Circuitos	
Circuito abierto	295
Esquema de circuito cerrado	
Comunicación. clases	296
Comunicación de masas	297
Connotación. Definición	
Connotación. tipos	298
Connotación. Cromática	
Orientaciones para el análisis connotativo del código cromático	299
Valor inconsciente de los colores	300
Significación psicológica de los colores	301
Contexto. Definición	302
Denotación. definición	304
Diacronía. Definición	
Elipsis. Definición y clases	305
Emisor. definición	306
Estilística	
Estructura. Origen y definición	307
Rasgos fundamentales del estructuralismo lingüístico	
Estructura gramatical	308
Fonema. Definición	309
Fonética. Definición	
Fonología. definición	310
Diferencias entre fonología y fonética	
Fotografía. Clases	311
Clasificación de las fotografías realizada por José María Carasus	
Fuente. Definición	312
Gramática	313
Guión. Publicidad-radio	314
Guión. Publicidad-TV	315

Habla. definición	316
Habla. determinación	317
Habla. Organización La organización del habla	318
Idiolecto. Definición Icónico. signo	320
Imagen. Definición y clasificación	321
Grados de la imagen	322
Lengua. Definiciones Lengua. Características internas	323
Características de la lengua según F. De Saussure	324
La doble articulación	325
Lengua. Organización: doble operación	326
Lenguaje. Definiciones Lenguaje. objetivos	327
Lenguaje. funciones	328
Lenguaje cinematográfico Clasificación y lenguaje de los planos cinematográficos	330
Profundidad del campo Campo y contracampo	331
Angulo de toma Composición del cuadro cinematográfico	332
Del lenguaje cinematográfico	334
Guión cinematográfico Lexema. definición	335
Léxico	336
Léxico. Investigación Investigación sobre el léxico en las estructuras comunicacionales lingüísticas	338
Lingüística. Definición Función de la lingüística Patrones lingüísticos	341
Literatura. Definición Luz. Clases y significados 1. Luz de modelado	343
2. contraluz 3. luz de fondo 4. luz básica 1) luz suave 2) luz dura 3) luz brillante	344
4) luz de drama Medios publicitarios	345
Mensaje. Definición y clasificación Clasificación de los principales mensajes según Abraham Moles y Claide Zeltmann	346
Metáfora. Definición y ejemplos	347
Metominia. Definición	348
Modificativos. Definición	349

Modificativos. Clases	
Onomatopeya. Definición	351
Noticias. Definiciones	
Neologismos	352
Morfema. Definición	353
Morfema. clases	354
Paradigma. Definición	
Paradigma publicitario	356
Polisémico. Pansémico, monosémico	357
Proxémica. Definición y factores	
Factores de comportamiento proxémico	358
Tipos de distancias	
Publicidad. Definiciones	
Publico. definiciones	359
Radio. Características	
1. mensaje exclusivamente auditivo	360
2. mensaje unidireccional	
3. distancia y sentido de contemporaneidad	
4. la interioridad del radioyente	361
Receptor. Definición y clases	
Semántica. Definición	362
Semiología . Definición	363
Significante. Definición	364
Significación. Análisis semántico	365
Signo. Definición y formación	366
Signo. Formación y tipos	367
Signos. clasificación	368
Clasificación de los signos visuales Pierce	369
Símbolo. Definición y clases	370
Símbolos. Clasificación	
Sincronía. Definición	371
Sinonimia. Definición	372
Sintagma. Definición	
Sistema. Definición	373
Bibliografía	377