

INDICE

| | |
|---|------------|
| Presentación Leonor Giménez de Mendoza | V |
| Preliminar: Una lectura desde la esquina de lo “massmediático” Marcelino Bisbal | VII |
| Introducción | 1 |
| Primera parte. El sujeto | 19 |
| 1. Del individuo empírico al individuo como valor | 21 |
| 2. El sujeto como presentación de si | 39 |
| 3. El sujeto como yo | 65 |
| 4. El círculo de la ipseidad: el sujeto como iniciativa y libertad | 91 |
| 5. El sujeto como fuerza política | 107 |
| 6. Contingencia, transparencia e intransparencia del sujeto | 125 |
| Segunda parte. La comunicación, los medios y la imagen | 133 |
| 1. La comunicación como “a priori histórico” | 135 |
| 2. ¿Cómo operan los medios? Estructuras de la comunicación generalizada y agencias de socialización | 141 |
| 3. Criptoantropologías de las teorías de la comunicación | 161 |
| 4. Efectos sociales de los medios | 183 |
| 5. La estructura de la palabra: texto y narración | 219 |
| 6. La estructura de la imagen: la simulación visiva | 229 |
| Tercera parte. Resistencias y emancipación la empresa configurativa | 261 |
| 1. ¿La comunicación generalizada contra el sujeto? | 263 |
| 2. Los falsos sujetos: narcisismo y soledad | 275 |
| 3. ¿El espectador sin atributos? | 291 |
| 4. El hombre sin certezas | 305 |
| 5. El proyecto emancipador | 323 |
| 6. Hacia una ética de la comunicación | 355 |
| Conclusión | 391 |
| Bibliografía | 395 |