

INDICE

Presentación Leonor Giménez de Mendoza	V
Preliminar: Una lectura desde la esquina de lo “massmediático” Marcelino Bisbal	VII
Introducción	1
Primera parte. El sujeto	19
1. Del individuo empírico al individuo como valor	21
2. El sujeto como presentación de si	39
3. El sujeto como yo	65
4. El círculo de la ipseidad: el sujeto como iniciativa y libertad	91
5. El sujeto como fuerza política	107
6. Contingencia, transparencia e intransparencia del sujeto	125
Segunda parte. La comunicación, los medios y la imagen	133
1. La comunicación como “a priori histórico”	135
2. ¿Cómo operan los medios? Estructuras de la comunicación generalizada y agencias de socialización	141
3. Criptoantropologías de las teorías de la comunicación	161
4. Efectos sociales de los medios	183
5. La estructura de la palabra: texto y narración	219
6. La estructura de la imagen: la simulación visiva	229
Tercera parte. Resistencias y emancipación la empresa configurativa	261
1. ¿La comunicación generalizada contra el sujeto?	263
2. Los falsos sujetos: narcisismo y soledad	275
3. ¿El espectador sin atributos?	291
4. El hombre sin certezas	305
5. El proyecto emancipador	323
6. Hacia una ética de la comunicación	355
Conclusión	391
Bibliografía	395