

INDICE

Acerca de los Autores	VII
Prefacio	XV
Capítulo 1. Cómo Funciona la Comunicación	1
Acerca del autor	2
El proceso	3
La comunicación según la teoría del aprendizaje	9
Cómo afecta la comunicación	11
La naturaleza de la comunicación masiva	16
Capítulo 2. Ritos, Roles, Reglas y Relaciones: Ubicación de la Persona dentro de la Comunicación Interpersonal	27
Acerca del autor	28
Algunas características definitorias del término “comunicación interpersonal”	30
Pasos iniciales en el desarrollo de una relación	46
Más allá de los inicios: Algunos factores importantes en el desarrollo de las relaciones interpersonales cuando llega la tempestad: Un comentario final sobre el debilitamiento y la ruptura de la relación	64
Referencias	65
Capítulo 3. Dinámica de Grupo	69
Acerca del Autor	70
La naturaleza de los grupos	71
Formación y desarrollo de grupos	73
Composición del grupo	75
Estructura del grupo	82
Redes de comunicación	88
Liderazgo	91
Metas y tareas del grupo	95
Grupos experienciales	97
Resumen	100
Referencias	101
Capítulo 4. Estudio de la Comunicación Organizacional: Su evolución y su Futuro	111
Acerca del Autor	112
Comunicación organizacional; naturaleza de los fenómenos	114
Teoría de las organizaciones by comunicación organizacional	115
Tendencias de la investigación en la comunicación organizacional	122
Comunicación en las organizaciones: la década de 1980 y el futuro	134
Referencias	135
Capítulo 5. Los Medios de Comunicación Masiva	143
Acerca del Autor	144
Organización y estructura de los medios masivos de comunicación	148
Investigación social sobre los medios masivos de comunicación	155
¿Qué futuro tiene los medios masivos de comunicación?	168
Referencias	173
Capítulo 6. comunicación Intercultural	177
Acerca del Autor	178
Introducción	179

Definición de la comunicación intercultural	181
Comprensión de la comunicación intercultural	183
Práctica de la comunicación intercultural	187
Resumen	192
Material de consulta	193
Referencias	197
Capítulo 7. El Rol del Comportamiento no Verbal en la Interacción Humana	199
Acerca del autor	200
La importancia del comportamiento no verbal	201
Momentos históricos destacados	203
La naturaleza de la comunicación no verbal	205
Utilización del comportamiento no verbal en la comunicación diaria	212
Resumen y conclusión	218
Lecturas iniciales recomendadas	219
Corto metrajes recomendados	219
Referencias	219
Capítulo 8. Comunicación Persuasiva	223
Acerca del Autor	224
¿De qué se compone la comunicación persuasiva?	225
Resultados de los intentos persuasivos	230
Variables de las personas en el proceso de persuasión	235
Variables de mensajes en el proceso de persuasión	242
Estrategias de mensaje para tener éxito	247
La otra cara de la moneda: hacer a la gente resistente a la persuasión	249
Resumen	251
Referencias	251
Capítulo 9. Lenguaje y Comunicación	253
Acerca de los Autores	254
Aptitud para el lenguaje y lingüística	256
Lenguaje, cultura y aptitud comunicativa	258
Las interrelaciones en los procesos interpretativos y la conducta del lenguaje	266
Nota final	285
Referencias	285
Capítulo 10. Comunicación y Cambio Social	291
Acerca del Autor	292
Cambio Social: desarrollo y difusión	293
Obsolescencia del paradigma dominante de desarrollo	294
Difusión de las innovaciones	298
Consecuencias de las innovaciones	299
Igualdad de las consecuencias de la innovación	300
Tecnología de la comunicación y cambio social	302
Flujo internacional de noticias	304
Resumen	305
Referencias	306
Capítulo 11. Comunicación Política	309
Acerca de los Autores	310
Introducción	311

Modelos ideales de relación prensa – gobierno	311
Comunicación política en Estados Unidos	321
Comunicación política en América Latina	336
Resumen y conclusiones	353
Referencias	354
Capítulo 12. Tecnología de la Comunicación	361
Acerca del Autor	362
¿Qué es la tecnología?	363
Las tecnologías como “extensiones” de los medios de comunicación	364
Nuevas tecnologías de comunicación	367
Telefonía moderna	369
Efectos de las nuevas tecnologías en los seres humanos	375
Una amplia consideración	381
Resumen	381
Referencias y lecturas complementarias	383
Capítulo 13. Investigación y Comunicación	385
¿Por qué es necesario estudiar los métodos de investigación?	387
Ciencia y humanismo	389
Lenguaje y observaciones	394
Metodología básica	399
Un modelo experimental	436
Comentarios finales	451
Referencias	452
Apéndice A	455
Apéndice B	457
Índice Onomástico	459
Índice Analítico	463