

Contenido

Acerca de los autores	xi
Prefacio	xiii

CAPÍTULO 1

La teoría de la comunicación como disciplina científica	1
Más allá de las definiciones: enfoque objetivo y cuantitativo o enfoque interpretativo y cualitativo	4
Cinco diferencias fundamentales entre el enfoque objetivo/cuantitativo y el enfoque interpretativo/cualitativo	5
Comentario final	7
Cuestionario	7
Bibliografía	8

CAPÍTULO 2

Las tradiciones de la teoría de la comunicación	9
La tradición semiótica: la comunicación como el proceso de compartir significado mediante los signos	10
La tradición fenomenológica: la comunicación como la experiencia del yo y de otros mediante el diálogo	11
La tradición cibernética: la comunicación como procesamiento de la información	12
La tradición sociopsicológica: la comunicación como influencia interpersonal	12
La tradición sociocultural: la comunicación como la creación y representación de la realidad social	13
La tradición crítica: la comunicación como un desafío reflexivo al discurso injusto	14
La tradición retórica: la comunicación como oratoria diestra	15
Bibliografía	17

CAPÍTULO 3

El mensaje interpersonal	19
Interaccionismo simbólico (George Herbert Mead)	20
Introducción	20
Principios del interaccionismo simbólico	20
Significado	20

Lenguaje	21
Pensamiento	21
El <i>self</i>	21
Sociedad	22
Crítica	22
Gestión coordinada del significado (W. Barnett, Pearce y Vernon Cronen)	23
Introducción	23
Premisas de la teoría	23
Centralidad de la comunicación	23
Los seres humanos crean conjuntamente una realidad social	24
Las transacciones de información dependen del significado personal y del interpersonal	24
“Personas-en-conversación”: creando un mundo en conjunto	24
Historias	25
Crítica	26
Teoría de los quebrantos de las expectativas (Judee Burgoon)	26
Introducción	26
Las premisas de Burgoon	26
Conceptos centrales de la teoría	27
La interacción humana está dirigida por expectativas	27
Las expectativas sobre el comportamiento humano son aprendidas	27
Las evaluaciones de la desviación están medidas por el valor de recompensa del comunicador	27
Valoración del quebranto	27
Crítica	28
Teoría interpersonal del engaño (David Buller y Judee Burgoon)	29
Introducción	29
Las premisas de Buller y Burgoon	29
El discurso del engaño	30
Fuga y sospecha	30
Ajuste del emisor a la sospecha del respondiente	31
Las 18 proposiciones de la TIE	31
Crítica	32
Bibliografía	32

CAPÍTULO 4

La relación	35
Desarrollo de la relación	36
Teoría de la penetración social (Altman & Taylor) ..	36

Premisas de la teoría de la penetración social	36	Conceptos y procesos de la disonancia cognitiva	53
<i>Orientación: revelar poco a poco</i>	37	Crítica y conclusión	54
<i>Intercambio afectivo exploratorio: el Yo emerge</i>	37	Cuestionario	55
Etapas del proceso de penetración social	37	Bibliografía	57
<i>Intercambio afectivo: compromiso y comodidad</i>	37		
<i>Intercambio estable: honestidad e intimidad</i> <i>en bruto</i>	38		
Crítica y conclusión	38	CAPÍTULO 5	
Teoría de la reducción de incertidumbre (Berger) ...	39	El grupo y la organización	59
Premisas de la teoría de la reducción de la incertidumbre	39	Comunicación grupal	60
Axiomas de la teoría de la reducción de la incertidumbre	40	Teoría funcional (Hirokawa & Gouran)	60
Crítica y conclusión	40	Premisas de la teoría y la toma de decisiones	60
Teoría del intercambio social (Thibaut y Kelley)	41	Crítica y conclusión	62
Premisas de la teoría del intercambio social	41	Teoría de la estructuración adaptada (Poole)	62
Modelos y estructuras de intercambio	42	Premisas de la teoría de la estructuración adaptada	63
Crítica y conclusión	42	El proceso de estructuración	63
Mantenimiento de la relación	43	Crítica y conclusión	64
Teoría de las dialécticas relacionales (Baxter & Montgomery)	43	Teoría grupal o <i>Groupthink</i> (Janis)	64
Premisas de la teoría de las dialécticas relacionales	43	Premisas de la teoría grupal o <i>Groupthink</i>	65
Dialécticas relacionales básicas	44	Síntomas del pensamiento grupal	65
<i>Autonomía y conexión</i>	44	Crítica y conclusión	66
<i>Franqueza y protección</i>	44	Comunicación organizacional	67
<i>Novedad y previsibilidad</i>	44	Teoría de la información organizacional (Weick)	67
<i>Dialécticas contextuales</i>	44	Premisas de la teoría	67
Crítica y conclusión	44	El concepto de <i>enactment</i>	68
La visión interaccional (Watzlawick)	45	Crítica y conclusión	69
Premisas: axiomas de la visión interaccional	45	Teoría de la cultura organizacional (Geertz y Pacanowsky)	69
Principales problemas en la comunicación y posibles soluciones	46	Premisas de la teoría	69
Crítica	46	La representación comunicativa	70
Proceso cognitivo	47	Representaciones rituales	70
Teoría del constructivismo (Delia)	47	Representaciones pasionales	71
Premisas de la teoría del constructivismo	47	Representaciones sociales	71
<i>Construcciones personales como pruebas de</i> <i>complejidad cognoscitiva</i>	47	Representaciones políticas	71
Análisis constructivista	48	Representaciones de enculturación	71
Crítica y conclusión	48	Crítica y conclusión	71
Influencia	48	Teoría crítica de la comunicación organizacional (Deetz)	71
Teoría del juicio social (Sherif)	48	Premisas de la teoría	72
Premisas de la teoría del juicio social: latitudes	49	Alta dirección y democracia	72
Valoración del mensaje contraste y errores de asimilación	49	Tipos de discursos	73
Aceptación del mensaje y persuasión	50	Crítica y conclusión	74
Crítica y conclusión	50	Cuestionario	74
Modelo de elaboración de probabilidad (Petty & Cacioppo)	50	Bibliografía	76
Presupuestos del modelo de elaboración de probabilidad	51		
El modelo de elaboración de probabilidad y la persuasión	51	CAPÍTULO 6	
Crítica y conclusión	51	Comunicación pública	79
Teoría de la disonancia (Festinger)	53	La retórica de Aristóteles	80
Presupuestos de la teoría de la disonancia	53	Introducción histórica	80
		Pruebas	80
		Cánones	81
		Clasificación	81

Críticas y situación actual	82
El dramatismo de Kenneth Burke	82
Introducción	82
La nueva retórica	82
El modelo pentiádico	83
Crítica y conclusión	84
El paradigma narrativo de Walter Fisher	85
Introducción	85
Cambio de paradigma	85
Racionalidad narrativa	86
Críticas	87
Cuestionario	88
Bibliografía	89

CAPÍTULO 7

Medios de comunicación	91
Marshall McLuhan y el entorno mediático	92
Los estudios culturales sobre los medios de comunicación	95
La Escuela de Frankfurt	95
Sobre la cultura	96
Sobre la radio	97
Sobre formatos en el cine, la música y la radionovela	97
Sobre los dibujos animados	97
Sobre la violencia y el sexo en los contenidos mediáticos	97
Sobre la industria del entretenimiento y la publicidad	97
Estudios culturales de Stuart Hall	97
Roland Barthes y la Semiótica	99
Signos	100
Connotación y denotación	100
Los mitos	100
Teorías sobre los efectos de los medios de comunicación	101
Teoría de la aguja hipodérmica	101
Teoría sobre los efectos limitados de los medios de comunicación	102
La hipótesis de <i>Agenda Setting</i> de los medios de comunicación	103
El enfoque de usos y gratificaciones	104
Teoría del cultivo de George Gerbner	106
Cuestionario	108
Bibliografía	110

CAPÍTULO 8

La economía de la comunicación de masas	113
La perspectiva neoclásica	114
La teoría de la enfermedad de costos	114
El modelo	115
Críticas al modelo	116

La teoría de los mercados de dos caras	117
El modelo	117
Críticas al modelo	120
La teoría del “ganador se lo lleva todo” vs. la teoría del <i>long tail</i>	120
Dos modelos contrapuestos	120
Críticas a los modelos	122
La economía política	123
Bibliografía	126

CAPÍTULO 9

El contexto cultural	129
Comunicación intercultural	130
Teoría de la gestión de la ansiedad y la incertidumbre	130
Conceptos clave para la teoría	130
<i>Comunicación efectiva</i>	130
<i>Ansiedad e incertidumbre</i>	130
Manejo de la ansiedad y la incertidumbre	131
<i>Axiomas de motivación</i>	131
<i>Axiomas de conocimiento</i>	131
<i>Axiomas de habilidades</i>	131
Crítica y conclusión	131
Teoría de negociación a la cara	132
Conceptos clave para la teoría: cara, cortesía, conflicto, interculturalidad	132
Premisas de la teoría	132
Culturas individualistas y colectivistas	133
Gestión del conflicto en distintas culturas	134
Crítica y conclusión	134
Teoría de los códigos del habla (Philipsen)	135
Premisas de la teoría de los códigos del habla	135
Teamsterville y Nacirema	136
“ <i>Teamsterville</i> ”	136
“ <i>Nacirema</i> ”	136
Crítica y conclusión	136
Género y comunicación	136
Teoría de los estilos “ <i>Genderlect</i> ” (Tannen)	136
Barreras en la comunicación entre mujeres y hombres	137
Premisas de la teoría de Tannen	137
Ejemplos que ilustran la tesis de Tannen	137
Críticas a la teoría	137
Teoría del punto de vista (Harding y T. Wood)	138
Historia y premisas de la teoría	138
Conceptos clave de la teoría del punto de vista	139
Teoría del punto de vista y la comunicación	139
Crítica y conclusión	140
Teoría del grupo enmudecido	140
Grupos enmudecidos	141
Premisas de la teoría del grupo enmudecido	141
Silenciamiento y resistencia	142
Crítica y conclusión	142
Cuestionario	143
Bibliografía	144

CAPÍTULO 10

El lenguaje: de la mente a la sociedad	147
Representación formal del lenguaje	148
Unidad básica: el ítem lexical	150
El sistema: la arquitectura tripartita paralela	153
Lenguaje en sociedad	155
Resumen y conclusiones: el lenguaje como interfaz entre individuos	157
Bibliografía	157

CAPÍTULO 11

De la cibernética al estudio de las comunicaciones digitales	159
En el principio fue la cibernética	159
Las comunicaciones digitales en el complejo imaginario de la Galaxia McLuhan	162
Cuestionario	170
Bibliografía	172
Índice onomástico	173
Índice analítico	175