

INDICE

Prologo	9
Introducción	11
1. El buen orador	
La credibilidad	13
El nerviosismo	16
El arte de escuchar	23
El proceso de la comunicación humana	27
La selección del tema	33
El análisis del publico	36
La comunicación es verbal para la presentación	38
Ejercicios	41
2. La colaboración de discurso	
El propósito del discurso	45
El pensamiento creativo	47
La redacción del bosquejo del discurso	59
La pequeña oral esquematizada	72
Ejercicios	76
3. El material de apoyo	
Los apoyos verbales	87
Los apoyos visuales	102
Ejercicios	113
4. Las introducciones y conclusiones	115
La introducción	
La conclusión	130
Ejercicios	138
5. El discurso para informar	
El propósito del discurso informativo	139
El discurso de explicación	150
El discurso informativo de descripción	155
El discurso informativo de definición	164
El discurso de exposición o la conferencia informativa	172
Ejercicios	203
6. El discurso para motivar	
La ética de la persuasión	205
El análisis del publico para el discurso persuasivo	209
El discurso persuasivo para motivar	215
Ejercicios	228
7. El discurso para convencer	
Los propósitos generales del discurso de convicción	231
Bases conceptuales para la argumentación	234
La estructura del razonamiento	237
El uso del razonamiento en el discurso persuasivo para convencer	242
La refutación	257
Ejercicios	273
8. Los discursos para la funciones sociales	
El discurso para entretener	277
Los discursos para las ocasiones especiales	292

La improvisación	295
Ejercicios	296
Anexo A	299
Anexo B	305
Bibliografía	309