

## INDICE

Agradecimientos	5
Introducción. El estatus de la Imagen en la Comunicación	11
<b>Cap. 1. La Imagen como Cristalización de lo Real.</b> De la historia social de a imagen múltiple, 21. Definición de la imagen como comunicación, 24. Materiabilidad de las imágenes y ecología visual, 33. Las dimensiones perceptivas del mundo de las imágenes, 34. La trama o el grano, átomos ópticos de la imagen, 38. Del “tamaño” perceptivo de las imágenes como elementos materiales, 44. Teoría de la forma y mecanismo de la percepción, 49. Cómo se observa una imagen 60. Los métodos de estudio de la imagen: El análisis documental, 61. El proceso de creación de las imágenes, 64. La síntesis ordenadora: hacer es saber, 64. Las leyes de ordenamiento del universo figurativo, 66. Acercamiento semiológico y acercamiento informacional, 70. La proyectividad de las imágenes, 71. El análisis connotativo y las armonías de la imagen, 71. La retórica iconal, 76. Dos estrategias visuales: existir o explicar, 76. Las modificaciones significantes de una imagen base, 77. Los métodos de construcción del discurso icónico, 78. La traducción icónica propiamente dicha, 81. Un balance de los modos de aproximación de la teoría de las imágenes, 91. Bibliografía sobre la imagen funcional, 91	21
<b>Cap. 2. La imagen Trazo: Del Negro y Blanco, El Esquema como Comunicación.</b> Del trazo y de la forma, 95. Del trazo y de la trama, 97. Del “esquema” como sistema de inteligibilidad del mundo, 101. La dimensión de iconicidad, 105. La situación de esquematización, 105. La dimensión de complejidad, 112. Teoría ideográfica del esquema, 113. Las dimensiones complementarias del universo de los esquemas, 114. Los esquemas de procesos o de circulación, 116. La creación esquemática, 121. Informatizar el esquema para dominar su complejidad, 125. El papel de la imagen en el proceso de la comunicación utilitaria, 126. Reglamento de la imagen en relación con el conocimiento científico, 132. Algunos tipos de imágenes y su uso comunicacional, 133. Bibliografía sobre el trazo y el esquema	95
<b>Cap. 3. La Imagen Totalmente Significante: De la “Ilustración” de los Textos.</b> Ubicación del problema: Los mensajes bimedia, 139. Estructura fundamental de un mensaje bimedia, 140. Virtudes y vicios de la imagen fija compuesta con un texto, 141. Composición del mensaje y texto de base, 145. Análisis de las dimensiones de la imagen, 150. Los sistemas texto / imagen en el espejo tipográfico, 154. Observaciones generales acerca de la estrategia de la ilustración, 161. De la ilustración en los textos literarios, 162. Acerca de la congruencia de los mensajes connotativos, icónicos y textuales, 164. Del uso de las frases por ilustrar como tena de inspiración, 167. Valor social del libro de literatura ilustrado, 171. Bibliografía sobre la imagen como ilustración de un texto, 173	137
<b>Cap. 4. La Fotografía como Investigación Social.</b> La fotografía como acto sociocultural, 175. La fotografía como	175

<p>cristalización de lo real, 179. Relaciones entre fotografía profesional y fotografía de aficionado, 180. De las ideoescenas, de lo fotografable y de la fotografiado, 182. Ensayo de análisis probabilístico de las situaciones de toma fotográfica de las ideoescenas, 185. Del filtraje fotográfico, 187. Acontecimientos que se buscan y acontecimientos que se encuentran, 189. ¿De lo notable en el sitio y del notable en circulación? 191. La encuesta fotosociológica: búsquedas de lo notable, 193. De lo notable o lo significativo, 198. La función del expresionismo en el descubrimiento del sentido, 209. Del “voyeurisme” universal, 211. Acumulación documental y conocimiento por la imagen: la fototeca, 217. Cómo clasificar las imágenes, 218. Conclusión: la fotografía, ¿Único fundamento de la ciencia de las imágenes?, 221. Bibliografía acerca de la fotografía, 225</p>	
<p><b>Cap. 5. La Imagen Sonora del Mundo Circundante, Fonografías y Paisajes Sonoros.</b>  Del acto fonográfico como depósito de ideoescenas sonoras, 229. Decorados y espectáculos, continuidad y secuencias discretas, 231. Objetivos sonoros y paisajes sonoros, 234. ¿Qué es una fonografía? 237. El isocronismo entre fonografía e ideoescena sonora, 238. ¿Qué significa “entender un paisaje sonoro?” 240. de las relaciones entre los morfemas sonoros, 241. ¿Un inventario de lo que se fonografía?, 242. Los objetivos fonográficos, 243. Secuencias de ideoescenas y causalidad, 247. De los paisajes sonoros propiamente dichos, 247. De la esquematización sonora: fonicidad y abstracción, 249. Derecho de fonografía: el derecho de la persona sobre su imagen sonora, 250. ¿Cuál es el porvenir del acto fonográfico? 251. Bibliografía sobre la fonografía y los paisajes sonoros, 253</p>	229
Índice Onomástico	263
Índice Analítico	265