

INDICE

Introducción	11
Primera Parte Los Paradigmas de Referencia y la Metodología de Estudio de la Comunicación	
1. La noción de paradigma	15
2. El paradigma estructural – expresivo	17
1. El paradigma	17
2. El análisis de contenido	21
3. El análisis de la comunicación como expresión de una organización interna de la psique	23
4. Conclusión	26
3. El paradigma formal – transaccional	27
1. El paradigma	27
2. La metodología del análisis transaccional	34
3. El análisis de la comunicación en términos de transacciones	35
4. Conclusión	38
4. El paradigma de relación – sistemático	39
1. El paradigma	39
2. La metodología de análisis	45
3. El análisis de relación y sistémico de la comunicación	48
4. Conclusión	50
5. El paradigma fenomenológico y praxeológico	53
1. El paradigma	53
2. La metodología de análisis	58
3. Análisis fenomenológico y praxeológico de la comunicación	65
4. Conclusión	67
Conclusión	69
Segunda Parte Las Formas de la Comunicación Interpersonal	
1. La comunicación global y sus estrategias existenciales	77
1. La comunicación como fenómeno global	78
2. Las estrategias fundamentales de la comunicación	82
3. Conclusión	89
2. La comunicación implícita y la ¿creación de normas de relación	91
1. La comunicación implícita del líder y sus efectos inducidos	92
2. Las comunicaciones implícitas en la construcción de identidad	95
3. La comunicación implícita y la creación de normas de referencia	103
4. Conclusión	107
3. La comunicación paradójica	109
1. Definición	110
2. La situación de doble obligación y sus efectos	112
3. La injunción paradójica en la terapia	115
4. Conclusión	117
4. La comunicación de sugestión y las situaciones de influencia	119
1. La fuerza de la palabra	120

2. El papel de la situación	122
3. Los elementos de situación inductores y la competencia sobre el entorno	123
4. Conclusión	128
5. La comunicación defensiva	131
1. La comunicación de defensa transpersonal	131
2. La comunicación de defensa social	136
3. Las grandes categorías de las comunicaciones de defensa social	144
4. Las intervenciones para neutralizar las comunicaciones defensivas en las conversaciones	145
5. Conclusión	149
6. La comunicación proyectiva	151
1. La proyección en psicología	151
2. Definición de la comunicación proyectiva	154
3. La renovación de las técnicas proyectivas mediante la utilización de paradigma fenomenológico y praxeológico	156
4. Conclusión	164
Conclusión	167
Tercera Parte Psicología de las Situaciones De Comunicación Interpersonales	
1. La comunicación en el encuentro	171
1. Los reflejos y predisposiciones previos al encuentro	171
2. Las identificaciones del otro	176
3. La presentación de sí mismo	181
4. Los primeros intercambios verbales	186
5. Conclusión	194
2. La comunicación en el encuentro amoroso y la vida de pareja	197
1. La selección del ser amado	198
2. Los elementos psicológicos que presiden la elección amorosa	203
3. La comunicación <<auténticas fuera de la fase idílica	209
4. La comunicación conyugal	213
5. Conclusión	220
3. La comunicación en las conversaciones y en el diálogo	223
1. La conversación psicoanalítica	224
2. La conversación de ayuda y la actitud no directiva	231
3. Efectos y usos de la actitud de comprensión	237
4. La conversión en psicoterapia existencial	240
5. Las técnicas de las conversaciones y de las entrevistas no directivas	243
6. El diálogo	247
7. Conclusión	252
Conclusión	255
Conclusión general	257
Bibliografía	259
Índice analítico	269