

Índice de contenido

Agradecimientos	7
Introducción	9
Cap. 1. La persona como presupuesto de la comunicación humana	13
1.1. La persona humana como compuesto hilemórfico, 18. 1.2. Constitutivos esenciales de la persona humana y su relación con la comunicación, 23. Lecturas recomendadas, 26. Cuestionario, 26.	
Cap. 2. La esencia de la comunicación	29
2.1. La comunicación humana, 29. 2.2. La comunicación y la información desde la Ética, 34. 2.3. El periodismo, 48. 2.4. La comunicación visual y la belleza, 50. Lecturas recomendadas, 53. Cuestionario, 53.	
Cap. 3. La dimensión social del hombre y la comunicación	57
3.1. La comunicación social, 57. 3.2. Teoría del contrato social, 60. 3.3. Las causas de la sociedad, 69. 3.4. Efecto social del uso de los medios de comunicación, 72. Lectura recomendada, 77. Cuestionario, 77.	
Cap. 4. La semiótica y su relación con la comunicación	81
4.1. Orígenes de la noción filosófica del signo, 81. 4.2. Modernidad y posmodernidad, 88. 4.3. Repercusiones de las	

corrientes constructivistas en la educación, 98. **4.4.** Necesidad de superar el inmanentismo moderno, 101. **4.5.** Semiótica realista de san Agustín, 102. **4.6.** Semiótica realista de santo Tomás de Aquino, 106. Lecturas recomendadas, 110. Cuestionario, 111.

Cap. 5. Estética **115**

5.1. El ser y la belleza, 115. **5.2.** Integridad, proporción y claridad, 118. **5.3.** Filosofía del arte, 126. **5.4.** El arte y su división, 128. Lectura recomendada, 130. Cuestionario, 130.

Bibliografía **133**

Índice onomástico **137**

Índice analítico **139**