

INDICE

Prefacio	7
Comunicación cercenada, democracia menguante	
Le ley del eterno retorno	11
Tres décadas perdidas	14
Poca comunicación, menos democracia	17
Comunicación e integración regional teorías y hechos	
Desintegrados por el alma	23
La interacción de los demás	27
... y nuestra incomunicación	30
El hiper-subdesarrollo del correo	
Un estado comatoso	37
Las confesiones de parte	44
Escasez de teléfonos, desarrollo imposible	
Apología del teléfono	49
Economía de las telecomunicaciones	52
Nuestra querida y odiada CANTV	56
El papel, un soporte estratégico	
Himno al papel	63
La artillería del pensamiento	
La prensa, término de referencia	73
Cuadro regional y nacional	76
¿Le gusta a usted su periódico?	81
Radiotelevisión: el monstruo sagrado...	
Breve clave interpretativa	89
Morfología del monstruo sagrado	93
Paréntesis parabólico y satelital	98
El talento "vivo"	104
Hacia un análisis económico estructural	105
Radiotelevisión:... y la bella durmiente	
Prologo regional e internacional	113
La televisión	127
Hacer lo contrato	129
Marginalidad o rescate	
Breve excursus general	135
Contribuciones al "que hacer"	142
a) Políticas e instituciones ad hoc	143
b) ¿Privatizar o no privatizar?	147
c) Una recuperación mas ambiciosa del correo	153
d) Por un neo-centralismo moderno y democrático, con su eje en la CANTV	156
e) Una información gubernamental profesionalizada y de lata credibilidad	158
f) Un nueva comunicación social publica, grande y ejemplar	159