

INDICE

Capítulo I.	
Preámbulo Político – Metodológico: ¿Comprender los Medios o la Comunicación?	9
1.1. el pensamiento positivo	9
1.2. El pensamiento crítico	16
1.3. Qui prevalebunt?	19
1.4. Dificultades y necesidad de una teoría crítica de la Comunicación	26
Capítulo II.	
La Comunicación: Un Modelo Simplificado de Definición. Elementos del Proceso	33
2.1. ¿Es posible definir la Comunicación?	33
2.2. Necesidad de definir “Comunicación” y no “Medios de comunicación”. Distinción entre aparato e instrumento, canal natural y canal artificial. Solo hay comunicación humana	35
2.3. Esenciabilidad de la Comunicación. Interdependencia de Comunicación y Comunidad. La Comunicación forma básica y categorial de la relación	42
2.4. Las reacciones que utilizan “Medios de comunicación” no son todas relaciones de comunicación. Distinción entre “Informar” y “Comunicar”. Definición de Comunicación	47
2.5. Elementos del proceso de Comunicación:	
2.5.1. Emisor	
2.5.2. Canales	
2.5.3. Perceptor	52
Capítulo III.	
Por un Replanteo del pensamiento Relacional como Fundamento de una Teoría de la Comunicación	65
3.1. El irresuelto problema de la adaptación de los sistemas categoriales	65
3.2. La relación, o e lo complejo primigenio	68
3.3. Recalar en Kant	73
3.4. Primera aproximación antropológica a los géneros supremos de la Relación: A. Inherencia; B. Causalidad; C, Comunidad	76
3.5. Ensayo de esquematización de las categorías comunicacionales derivables de los conceptos supremos de la Relación Social: a) Inherencia/Comunicación b) Causalidad/Información c) Comunidad/Comunicación	93
Capítulo IV.	
Ética y Comunicaciones	125
4.1. ¿Qué puede constatar la filosofía práctica ante el problema de las comunicaciones sociales?	125
4.2. ¿Qué puede esperar la comunicación social de la Ética?	133
4.3. ¿Es posible una participación del perceptor?	138
Post – scriptum metodológico: la filosofía práctica y la mediación del análisis social	149
Capítulo V.	
Comunicaciones y Cultura Nacional: Notas para la Discusión del	159

Problema	
5.1. Preámbulo tercermundista	159
5.2. ¿Qué dirían los diagnósticos?	160
5.3. la investigación está atrasada respecto de las exigencias político – culturales	163
5.4. La difícil definición de “Cultura Nacional”	164
5.5. Culturas nacionales y Medios de Comunicación	169
5.6. Conclusiones	175
Capítulo VI.	
Medios de Comunicación, Marginalidad y Tiempo Libre. Notas para la discusión del Problema	177
7.1. Necesidad de una estrategia específica en investigaciones para toma de decisiones	185
7.2. El triángulo financiero – Investigación – Decisión	191
7.3. la distinción entre difundir, divulgar y diseminar	196
Capítulo VIII.	
En Torno a la Ideología Represiva de McLuhan	205
8.1. Ideología y Utopía	205
8.2. La carga ideológica de Understanding Media	207
8.3. Desaparecen los mass – media	209
8.4. “El meium es el simple aparato o extensión de la subjetividad psicofísica”	210
8.5. “El mensaje como contenido de un medium no existe”. Medium is message	216
8.6. “El medio se posee, no se usa”	220
Capítulo IX.	
Releyendo a Marcuse	225
9.1. Elogio de la Escuela de Frankfurt	225
9.2. Sobre el concepto de Utopía	227
Capítulo X.	
Sobre el Uso Instrumental de los Medios Masivos en America Latina para Fines de Dependencia	243
10.1. La disritmia cultural latinoamericana y sus causas	243
10.2. Tres hipótesis analíticas	246
10.3. Del principio analítico a la descripción de casos concretos	255
Capítulo XI.	
Liberalismo Radioeléctrico, Subdesarrollo y Contaminación Cultural	273
11.1. Ecología y comunicaciones: dónde y cómo se da la contaminación	273
11.2. El subdesarrollo es también contaminación centrífuga	280