

## INDICE

<b>Cap. I: Comunicación cercenada, democracia menguante</b>	
Le ley del eterno retorno	13
Tres décadas perdidas	16
Poca comunicación, menos democracia	19
<b>Cap. II: Comunicación e integración regional teorías y hechos</b>	
Desintegrados por el alma	29
La interacción de los demás	34
... y nuestra incomunicación	36
<b>Cap. III: El hiper-subdesarrollo del correo</b>	
Un estado comatoso	47
Veleidades en circuito cerrado	48
Las confesiones de parte	53
<b>Cap. IV: Escasez de teléfonos, desarrollo imposible</b>	
Apología del teléfono	63
Economía de las telecomunicaciones	66
Nuestra querida y odiada CANTV	71
<b>Cap. V: El papel, un soporte estratégico</b>	
Himno al papel	81
Papel venezolano, una historia en positivo	84
<b>Cap. V: I La artillería del pensamiento</b>	
La prensa, término de referencia	93
Cuadro regional y nacional	96
¿Le gusta a usted su periódico?	102
<b>Cap. VII: Radiotelevisión: el monstruo sagrado...</b>	
Breve clave interpretativa	111
Morfología del monstruo sagrado	116
Paréntesis parabólico y satelital	122
El talento "vivo"	128
Hacia un análisis económico estructural	130
<b>Cap. VIII: Radiotelevisión:... y la bella durmiente</b>	
Prologo regional e internacional	139
Dormidos por inanición	145
La televisión	155
Hacer lo contrario	157
<b>Cap. IX: Marginalidad o rescate</b>	
Breve excursus general	165
Contribuciones al "que hacer"	172
a) Políticas e instituciones ad hoc	174
b) ¿Privatizar o no privatizar?	178
c) Una recuperación mas ambiciosa del correo	185
d) Por un neo-centralismo moderno y democrático, con su eje en la CANTV	189
e) Una información gubernamental profesionalizada y de alta credibilidad	191
f) Un nueva comunicación social publica, grande y ejemplar	193