

## INDICE

|  |     |
|--|-----|
| <b>Cap. I: Comunicación cercenada, democracia menguante</b>              |     |
| Le ley del eterno retorno  | 13  |
| Tres décadas perdidas  | 16  |
| Poca comunicación, menos democracia                                      | 19  |
| <b>Cap. II: Comunicación e integración regional teorías y hechos</b>     |     |
| Desintegrados por el alma  | 29  |
| La interacción de los demás  | 34  |
| ... y nuestra incomunicación   | 36  |
| <b>Cap. III: El hiper-subdesarrollo del correo</b>                       |     |
| Un estado comatoso   | 47  |
| Veleidades en circuito cerrado   | 48  |
| Las confesiones de parte   | 53  |
| <b>Cap. IV: Escasez de teléfonos, desarrollo imposible</b>               |     |
| Apología del teléfono  | 63  |
| Economía de las telecomunicaciones                                       | 66  |
| Nuestra querida y odiada CANTV   | 71  |
| <b>Cap. V: El papel, un soporte estratégico</b>                          |     |
| Himno al papel   | 81  |
| Papel venezolano, una historia en positivo                               | 84  |
| <b>Cap. V: I La artillería del pensamiento</b>                           |     |
| La prensa, término de referencia   | 93  |
| Cuadro regional y nacional   | 96  |
| ¿Le gusta a usted su periódico?  | 102 |
| <b>Cap. VII: Radiotelevisión: el monstruo sagrado...</b>                 |     |
| Breve clave interpretativa   | 111 |
| Morfología del monstruo sagrado  | 116 |
| Paréntesis parabólico y satelital  | 122 |
| El talento "vivo"  | 128 |
| Hacia un análisis económico estructural                                  | 130 |
| <b>Cap. VIII: Radiotelevisión:... y la bella durmiente</b>               |     |
| Prologo regional e internacional   | 139 |
| Dormidos por inanición   | 145 |
| La televisión  | 155 |
| Hacer lo contrario   | 157 |
| <b>Cap. IX: Marginalidad o rescate</b>                                   |     |
| Breve excursus general   | 165 |
| Contribuciones al "que hacer"  | 172 |
| a) Políticas e instituciones ad hoc                                      | 174 |
| b) ¿Privatizar o no privatizar?  | 178 |
| c) Una recuperación mas ambiciosa del correo                             | 185 |
| d) Por un neo-centralismo moderno y democrático, con su eje en la CANTV  | 189 |
| e) Una información gubernamental profesionalizada y de alta credibilidad | 191 |
| f) Un nueva comunicación social publica, grande y ejemplar               | 193 |