

INDICE

Introducción	1
Parte I. Revisión de las teorías clásicas de la comunicación	3
Capítulo I. Acerca de las Teorías Norteamericanas	5
Los aportes de los pioneros de la “Mass Communication Research”	5
Los aportes instrumentalistas de la teoría matemática de la información y la visión pragmática – tecnológica de McLuhan	10
Los estudios sobre la industria cultural	13
Critica a la teorías norteamericanas	15
Referencias bibliográficas	17
Capítulo II. Las Teorías Críticas Europeas	18
Los aportes de la Escuela de Frankfurt	18
El estructuralismo y sus aportes a los enfoques lingüísticos en el campo de la comunicación	22
La corriente de la sociología francesa sobre la cultura de masas	25
La teoría de los aparatos ideológicos del Estado	25
La Escuela Inglesa en los Estados Culturales	26
Referencias bibliográficas	30
Capítulo III. Los Estudios Críticos Latinoamericanos sobre la Comunidad	32
La comunidad alternativa y el modelo generativo de la comunicación	32
La Escuela de Frankfurt en la segunda época y el modelo alternativo de comunicación	35
El movimiento del nuevo orden informativo Internacional, los estudios sobre dependencia cultural y los enfoques de la economía política	37
Las teorías sobre las “Apropiaciones críticas” de los mensajes y las “mediaciones simbólicas”	44
Referencias bibliográficas	51
Parte II. Nuevos Enfoques Teóricos	55
Capítulo I. El Fenómeno de la Globalización: Aproximaciones Teóricas y Revisiones Conceptuales	57
La globalización en su dimensión económica, política, social y cultural	57
El papel de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de globalización cultural	64
Lo global, crisis de la modernidad y pensamiento posmoderno	68
Referencias bibliográficas	71
Capítulo II. Los Enfoques Conceptuales sobre la Sociedad de la Información	76
De la sociedad de la información a la sociedad de la comunicación y del conocimiento	76
Caracterización de los cambios introducidos por las TIC en los procesos de comunicación y en los medios	81
De las NTI a los cibermedios: conceptos y tipologías	81
Los cambios de naturaleza en los procesos de información y de comunicación	87
Referencias bibliográficas	104
Capítulo III. Nuevos Enfoques Teóricos – Metodológicos: Retos y Desafíos en el Área de la Comunicación	109
Crisis de los paradigmas en las ciencias sociales y pensamiento	109

transdisciplinar en los estudios de comunicación	
La heterogeneidad teórico – metodológico como desafío del pensamiento transdisciplinario en las ciencias de la comunicación	121
El cientificismo sistemático en los estudios de comunicación organizacional y gerencial, y la realidad de las TIC	121
Las aplicaciones de la neurociencia y las ciencias cognitivas en los estudios sobre la Inteligencia Artificial y sus aportes a las Ciencias de la Comunicación	127
Las teorías convergentes, la trasgresión de los paradigmas y las aproximaciones dialécticas: La corriente de la síntesis creativa	136
Referencias bibliográficas	139
Conclusiones	144
Bibliografía general	153