

INDICE

Agradecimientos	11
Prologo	13
Índice general	17
Introducción	21
Capítulo I	
Los procesos de mediación en organizaciones de conocimiento de la cibersociedad como problema de investigación	25
1.1. caracterizaron, naturaleza y alcance de los procesos de mediación en organizaciones de conocimiento de la cibersociedad	26
1.2. estructura lógica de la investigación	38
Capítulo II	
Dimensión filosófico-epistemológica	43
2.1. precisiones conceptuales	45
2.2. antecedentes de la investigación	49
2.3. aproximación filosófica y epistemológica al objeto de estudio	52
2.3.1. el concepto de “información”	53
2.3.2. el concepto de “conocimiento”	57
2.3.3. análisis del concepto “procesos de mediación”	60
2.3.4. definición del concepto “cibersociedad”	66
2.3.5. construcción del concepto de “organizaciones de conocimiento”	68
2.4. los procesos de mediación en organizaciones de conocimiento frente al fenómeno de la globalización	69
2.5. De la sociedad de la información a la cibersociedad. Demarcación conceptual y rasgos distintivos	75
2.5.1. Demarcación conceptual de los conceptos “sociedad de la información”, “sociedad de la comunicación” y “sociedad del conocimiento”	76
2.5.2. rasgos distintivos en le paso de la sociedad de la información a una cibersociedad del conocimiento, la comunicación y el aprendizaje	79
2.5.3. De lo oral a lo digital. Cambios en los procesos de mediación del conocimiento en el contexto de la cibersociedad	87
2.6. Perspectivas teóricas que explican los procesos de mediación en las organizaciones de conocimiento. De la comunicación documental informativa a la comunicación cognitiva	95
2.6.1. perspectivas teóricas de las ciencias de la información	99
A. perspectiva bibliotecológica	102
B. perspectiva documentalista	104
C. otros enfoques documentalistas	106
D. perspectiva informacionalista	111
E. perspectiva cognitiva	114
2.6.2. perspectiva y teóricas de las ciencias de la comunicación	119
A. visión mediadora de Martín-Serrano	120
B. el concepto de “mediaciones” en Martín-Barbero	122
C. en torno a las mediaciones y midiatizaciones en un contexto tecnocultural. El enfoque de Muñiz-Sodré	124
D. modelos teóricos que vaticinan una comunicación emergente. El modelo EMEREC y la comunicación a niveles múltiples	128

2.6.3. Implicaciones de los procesos de mediación del conocimiento en el contexto teórico de las ciencias cognitivas: la transformación de la arquitectura de la mente en ciberarquitectura cognitiva	135
A. el concepto de acción comunicativa-cognitiva	136
B. hacia un modelo de ciberarquitectura cognitiva	139
2.6.4. mediación del conocimiento, cibersociedad y currículo en ciencias de la información	151
2.7. Elaboración de los conceptos teóricos, derivados y empíricos del estudio. La construcción de la malla teórica	159
Lista explicativa de los conceptos teóricos, derivados y empíricos que componen la malla teórica	163
Capítulo III Explorando significados sobre los procesos de mediación en organizaciones de conocimiento de la cibersociedad	165
3.1. tipo de investigación y selección del diseño metodológico	
3.2. criterios para la selección de los referentes empíricos	166
3.2.1. documentos seleccionados	167
3.3. descripción de los instrumentos para el desmontaje de contenidos	168
Capítulo IV Aproximación a los significados de los procesos de mediación. Un análisis documental	171
4.1. Tendencias conceptuales detectadas para los procesos de mediación en las organizaciones de conocimiento de la cibersociedad. El caso del ámbito internacional	
4.2. la teoría explícita del estado venezolano en cuanto a los procesos de mediación en organizaciones de conocimiento	177
4.3. lineamientos de algunas organizaciones locales en relación con las mediaciones	186
Capítulo V Un sistema conceptual-explicativo de conocimiento de la cibersociedad	191
5.1. naturaleza y alcances de los sistemas conceptuales explicativos: la necesidad de su construcción	192
5.2. componentes estructurales del sistema conceptual explicativo para interpretar la acción mediadora de las organizaciones de conocimiento en la cibersociedad	194
5.2.1. demarcación conceptual de los macro-componentes	195
5.2.2. Naturaleza y alcance de los meso-componentes. El modelo de mediaciones cognitivas múltiples	200
5.2.3. de los principios y orientaciones a los servicios y productos: los micro-componentes del sistema	205
5.3. una agenda de investigación sobre el procesos de mediación	210
Conclusiones, recomendaciones y reflexiones finales	211
Referencias bibliográficas	217