

INDICE

Prólogo	ii
Algunos objetivos importantes para el lector	1
El arte de la comunicación	2
Por qué la comunicación interpersonal es un arte	3
Sección I. Lo que Cuenta en la Comunicación Interpersonal	6
La comunicación efectiva ¿es verbal, vocal, visual?	7
El orador público y privado	9
El factor personalidad	11
El estudio Stanford	12
El cerebro izquierdo, el cerebro derecho y la comunicación	13
Sección II. Nueve Habilidades del Comportamiento: Elementos Clave de la Comunicación Interpersonal	14
Habilidad numero 1: Comunicación visual	15
Habilidad numero 2: Postura y movimiento	21
Habilidad numero 3: Gestos y expresión de la cara	27
Intermedio	34
Las cuatro fases del aprendizaje	37
Las cuatro fases del habla	38
Habilidad numero 4: El vestir y el aspecto	40
Habilidad numero 5: Voz y variedad vocal	46
Habilidad numero 6: Lenguaje, pausas y muletillas	53
Habilidad numero 7: Atraer la atención del que lo escucha	58
Habilidad numero 8: Usar el humor	66
Habilidad numero 9: Ser uno mismo	71
Sección III. Resumen y Repaso	77