

INDICE

Introducción	11
1. Una perspectiva nueva en las ciencias humanas	12
2. La noción de interacción social	14
3. Orientaciones	16
Primera Parte Interacción y Comunicación	
1. Los modelos de comunicación	21
1. Los modelos técnicos	21
2. Los modelos lingüísticos	23
3. Los modelos psicosociológicos	27
4. Los modelos interhablantes	34
2. La aproximación sistémica	39
1. Estructura de la interacción	41
2. Dinámica de transacciones	45
3. Equilibrio y regulación	48
4. Juegos y estrategias	52
3. La relación intersubjetiva	59
1. La fenomenología existencial	59
2. La aproximación psicoanalítica	65
3. El interaccionismo simbólico	69
4. La relaciones afines	71
La Interacción Social Segunda Parte Situaciones y Códigos Sociales	
1. El marco	77
1. La estructuración del espacio	77
2. La estructuración del tiempo	
2. La institución	91
1. La comunicación en la organización	92
2. Status y roles	95
3. Análisis estratégicos	98
3. Los rituales	105
1. Código y ritual	105
2. La situación y los actores	107
3. Lo que se juega	109
4. Reglas y principios constitutivos	111
5. Las estrategias	114
6. Tipología	115
Tercera Parte Ámbitos de Investigación	
1. El análisis conversacional	123
1. La etnografía de la comunicación	124
2. La pragmática lingüística	127
3. La aproximación interaccionista	132
4. Los niveles de análisis	134
2. La comunicación no verbal	143
1. Semiótica de la interacción corporal	144

2. Funciones de signos corporales	146
3. Cuerpo y lenguaje	149
3. La familia	155
1. Las interacciones precoces	155
- El apego	156
- Las competencias comunicativas de bebé	158
- El análisis de las interacciones precoces	159
- Intereses y límites de una visión interaccional	161
2. La fratría	163
3. El sistema familiar	168
- La aproximación psicosociológica de los roles	168
- La aproximación sistémica	169
- La concepción <<grupalista>> analítica	171
4. La influencia social	182
1. Influencia y negociación	175
2. Relación de influencia y percepción social	182
3. Las relaciones de poder	188
Bibliografía	195
Índice de Autores	205
Índice Analítico	209