

Índice de contenido

PRÓLOGO	5
CAP. 1 LA PSICOLOGÍA SOCIAL: UNA PANORÁMICA GENERAL	9
I. Introducción, 9. II. La psicología social: una perspectiva histórica, 13. III. La psicología social: su modelo más vigente, 17. IV. La psicología social: problemas que estudia, 22. V. El cuestionamiento de la psicología social contemporánea, 29.	
CAP. 2 LA COMUNICACIÓN	32
I. La comunicación humana, 32. II. La comunicación verbal: el lenguaje, 44. III. Comunicación no verbal, 51. IV. Comunicación social, 56.	
CAP. 3 PERCEPCIÓN SOCIAL	77
I. Introducción, 77. II. Influencia de los factores socioculturales sobre los procesos perceptuales, 81. III. Algunas áreas de investigación, 84. IV. La influencia del grupo sobre la percepción, 90. V. La percepción de los otros; percepción de la persona, 92. VI. La percepción del medio social: la cultura subjetiva, 106. VII. Resumen, 108.	
CAP. 4 VALORES Y MOTIVACIONES SOCIALES	110
I. El estudio de los valores, 110. II. Motivaciones sociales, 132. III. Conclusiones, 139.	
CAP. 5 ACTITUDES Y CONDUCTA	140
I. Introducción, 140. II. El interés de la psicología social en el estudio de las actitudes, 142. III. Hacia una definición del concepto de actitud, 148. IV. Los componentes de las actitudes, 155. V. Relaciones entre actitud y conducta, 156. VI. La investigación empírica sobre las relaciones entre actitud y conducta: resumen, 163. VII. Conclusiones, 166.	
CAP. 6 FORMACIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES	168
I. Introducción, 168. II. Teorías del reforzamiento en la adquisición y el cambio de actitudes, 169. III. La consistencia cog-	

noscitiva, 172. IV. La teoría de la disonancia cognoscitiva, 174. V. Teoría de la autopercepción, 190. VI. Conclusiones, 194.

CAP. 7 EL PEQUEÑO GRUPO 195

I. Introducción, 195. II. Definición de grupo, 198. III. Clasificación de grupo, 201. IV. Formación de grupos, 203. V. Fenómenos y procesos de grupo, 205. VI. Conclusiones, 222.

CAP. 8 NORMAS, ROLES Y POSICIONES SOCIALES 224

I. Introducción, 224. II. Conceptos o postulados fundamentales de la teoría del rol, 226. III. La noción de sí mismo, 232. IV. El yo y el mí, 235. V. Adquisición y desarrollo de los roles sociales, 237. VI. Condiciones que posibilitan el surgimiento de los roles, 238. VII. Algunas técnicas para el estudio de los roles, 241. VIII. Las normas sociales y su función en la constitución de roles y posiciones, 244. IX. Relación con los valores e ideología del grupo, 246. X. La integración entre roles y posiciones, 248. XI. Las tensiones y conflictos de rol, 248. XII. Reducción de tensiones y conflictos, 256. XIII. Conclusión, 261.

CAP. 9 LA PERSONALIDAD BÁSICA 263

I. Introducción, 264. II. Origen del estudio de la personalidad, 266. III. Bases teóricas, 267. IV. El concepto de personalidad básica y otros conceptos afines: personalidad modal, carácter nacional, carácter social, 270. V. Metodología empleada en el desarrollo de los conceptos de personalidad básica y carácter nacional, 277. VI. La teoría de Kardiner y Linton sobre la personalidad básica, 282. VII. Conclusión, 293.

CAP. 10 LA CLASE SOCIAL: SUS DERIVACIONES PSICOSOCIALES 295

I. Introducción, 295. II. Metodología en estudios psicosociales sobre clase social, 305. III. Clase social y grupos, 312. IV. Efectos de la pertenencia a una clase social sobre el individuo, 314. V. La clase social y el proceso de socialización, 321. VI. Educación, cultura y clase social, 326. VII. Conclusión, 329.

CAP. 11 LA DESVIACIÓN SOCIAL 330

I. Introducción, 330. II. Enfoques teóricos sobre la conducta desviante, 331. III. La normatividad social como fijadora de polos de adaptación y desviación, 346. IV. La creación de las normas, 348. V. Tipos de desviación, 353. VI. La ambivalencia social respecto de la desviación, 355. VII. Génesis de la conducta desviante, 363. VIII. El acceso a la desviación, 366. IX. Desarrollo del proceso desviante en el individuo, 369. X. Una explicación basada en la teoría del aprendizaje, 377. XI. Conclusión, 378.

CAP. 12 LA PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA 380

I. Introducción, 380. II. Áreas de aplicación de la psicología social, 384. III. Conclusiones, 394.

BIBLIOGRAFÍA 396

ÍNDICE ANALÍTICO 422