

# INDICE

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCION .....   | 11 |
| 1. AMERICA IS BACK .....                                     | 27 |
| El <i>big-bang</i> norteamericano .....                      | 29 |
| Demasiadas humillaciones, insuficientes certidumbres .....   | 30 |
| El nuevo desafío norteamericano .....                        | 32 |
| "América, América" .....                                     | 36 |
| Los fundamentos del poderío norteamericano .....             | 37 |
| 2. AMERICA BACKWARDS: ESTADOS UNIDOS RETROCEDE .....         | 43 |
| Estados Unidos cortado en dos .....                          | 47 |
| <i>La hoguera de las vanidades</i> .....                     | 51 |
| Enseñanza enferma, salud enferma, democracia enferma .....   | 53 |
| La industria en retroceso .....                              | 56 |
| La pesadilla de los déficit .....                            | 59 |
| El mayor deudor del mundo .....                              | 61 |
| 3. LAS FINANZAS Y LA GLORIA .....                            | 64 |
| "Una especie de delirio" .....                               | 68 |
| La espiral del "darse importancia" .....                     | 71 |
| La ley del mercado .....                                     | 72 |
| La gloria de los vencidos .....                              | 74 |
| Un capitalismo sin propietarios .....                        | 75 |
| ¿Ganancia de hoy o de mañana? .....                          | 76 |
| La ganancia contra el desarrollo .....                       | 77 |
| Los nuevos peligros del dinero rey .....                     | 79 |
| 4. EL SEGURO ANGLOSAJON CONTRA EL SEGURO ALPINO .....        | 82 |
| Los dos orígenes del seguro: en la montaña y en el mar ..... | 83 |
| El modelo alpino, potente pero discutido .....               | 85 |

## 8 Índice

|  |     |
|--|-----|
| La experiencia inglesa (o los costes de la mano invisible) ..... | 88  |
| La experiencia californiana (donde los extremos se tocan) .....  | 91  |
| La síntesis francesa y su problemática .....                     | 93  |
| 5. EL OTRO CAPITALISMO .....                                     | 95  |
| El lugar del mercado en los dos modelos .....                    | 97  |
| Un capitalismo bancario .....                                    | 102 |
| Redes de intereses cruzados .....                                | 103 |
| Un consenso bien dirigido .....                                  | 105 |
| Fidelidad y formación .....                                      | 108 |
| El ordo-liberalismo .....  | 111 |
| Sindicatos poderosos y responsables .....                        | 114 |
| Valores compartidos .....  | 116 |
| 6. LA SUPERIORIDAD ECONOMICA DEL MODELO RENANO .....             | 118 |
| La victoria de los vencidos .....                                | 118 |
| Su Majestad, el marco .....                                      | 120 |
| La "base de operaciones" monetaria .....                         | 122 |
| El círculo virtuoso de la moneda fuerte .....                    | 123 |
| Las verdaderas armas de la potencia .....                        | 127 |
| Cultura económica y cultura de la economía .....                 | 132 |
| 7. LA SUPERIORIDAD SOCIAL DEL MODELO RENANO .....                | 136 |
| Una salud que no tiene precio .....                              | 137 |
| Los paraguas renanos .....                                       | 138 |
| Los patinazos norteamericanos .....                              | 140 |
| La lógica de la igualdad .....                                   | 142 |
| La llamada del sueño y el peso de la historia .....              | 144 |
| La batalla de los descuentos impositivos obligatorios .....      | 149 |
| Francia convertida en cigarra .....                              | 151 |
| 8. EL RETROCESO DEL MODELO RENANO .....                          | 154 |
| La trampa de la desigualdad .....                                | 154 |
| Amenazas al consenso .....                                       | 157 |
| Individualismo y demografía .....                                | 158 |
| Nuevas costumbres, nuevas reivindicaciones .....                 | 159 |
| Los atractivos de las finanzas .....                             | 161 |
| Las rupturas .....   | 165 |
| La innovación: los medios al servicio de las finanzas .....      | 168 |
| Desreglamentación/reglamentación .....                           | 170 |
| 9. ¿POR QUE ES EL MENOS EFICIENTE EL QUE VENCE? .....            | 172 |
| Todo para gustar .....   | 174 |
| Un triunfo publicitario .....                                    | 177 |

|  |     |
|--|-----|
| Miles de millones de esperanza .....   | 178 |
| Publicidad de la economía y<br>crisis de los medios de comunicación .....        | 179 |
| El beneficio para el presente .....  | 182 |
| Los encantos de Venus y la virtud de Juno .....                                  | 184 |
| Un gran vacío en el Este .....   | 185 |
| ¡Vivan las multinacionales! .....  | 187 |
| <br>   |     |
| 10. LA SEGUNDA LECCION DE ALEMANIA .....   | 190 |
| El chivo expiatorio de la euroesclerosis .....                                   | 190 |
| ¡Por fin, la moneda fuerte! .....  | 191 |
| El electrochoque de la reunificación .....                                       | 193 |
| La admirable audacia de Helmut Kohl .....  | 196 |
| ¿ <i>Mezzogiorno</i> o quinto dragón? .....                                      | 199 |
| El "desastroso" contrasentido del señor Poehl .....                              | 201 |
| Lo que podría hacer Europa .....   | 203 |
| <br>   |     |
| 11. FRANCIA EN LA ENCRUCIJADA DE EUROPA .....                                    | 207 |
| Francia rompe con la tradición colbertista .....                                 | 208 |
| La doble conversión de Francia .....   | 213 |
| Nuevos ricos y nuevos pobres .....   | 214 |
| Francia necesita el modelo renano .....  | 216 |
| <i>Zaibatsu</i> a la europea .....   | 219 |
| La CECA, prototipo europeo del modelo renano .....                               | 222 |
| La carrera al paraíso fiscal .....   | 224 |
| <br>   |     |
| CONCLUSION .....   | 227 |
| Las tres edades del capitalismo .....  | 228 |
| Por 16.400 francos de más .....  | 234 |
| <br>   |     |
| ANEXOS   |     |
| I. Los dos discursos de Brujas .....   | 241 |
| II. Proyecto de declaración de los derechos<br>y los deberes de la empresa ..... | 245 |
| III. Capitalismo decadente .....   | 249 |