

INDICE

Introducción	5
I. El ambiente	11
Coagulación nacional y concentraciones urbanas; 11; La inversión de nuevas técnicas, 13	
II. Las dos fuentes de la propaganda	16
La publicidad, 16; la ideología política, 18	
III. La propaganda de tipo leninista	23
IV. La propaganda de tipo hitleriano	35
V. Reglas y técnicas	47
1. Regla de simplificación y del enemigo único, 52; 2. Regla de exageración y desfiguración, 57; 3. Regla de orquestación, 59; 4. Regla de transfusión, 66; 5. Regla de la unanimidad y del contagio, 69; La contrapropaganda, 81	
VI. El mito, la mentira y el hecho	90
VII. Opinión y propaganda	109
VIII. Democracia y propaganda	126