

INDICE

Prefacio	9
Ellen Wartella y Steve H. Café	11
Agradecimientos	
1. Introducción	13
Esquema del libro	14
2. Problemas respecto a la opinión pública	17
Orígenes de la idea	18
El nacimiento de la opinión pública	22
La opinión pública como objeto de estudio	29
Principales problemas relativos a la opinión pública	30
3. El concepto de <<público>>	39
Multitud, público y masas	42
Las cuestiones y los públicos	48
La observación del público	52
4. Conceptualización de opiniones	62
Opiniones y actitudes	67
La inferencia de bases psicológicas para las opiniones	71
Observación de opiniones	83
5. Conceptualización del proceso de la opinión pública	97
Aspectos colectivo e individual	98
La noción de debate público	100
Actores de la política, periodistas y público atento	105
Observación de la opinión pública	110
Observación del proceso de debate público	117
Conclusión: la opinión pública como concepto comunicativo	120
Bibliografía	123
Índice Analítico	139